

Studentmelding 2026

Utkast til høring



Studentmelding

Innholdsfortegnelse:

Forord	4
Sammendrag	4
1. Innledning	4
1.1 Formål med planen	4
1.2 Bakgrunn	4
1.3 Rammer og mandat for arbeidet	5
1.4 Avgrensninger	5
1.5 Organisering av planarbeidet	5
1.6 Medvirkning og samarbeid	6
1.7 Iverksetting	6
2. Kunnskapsgrunnlag	7
2.1 Studentliv i Horten og Tønsberg	7
2.1.1 Studentorganisasjoner og foreninger	7
2.1.2 Kultur- og fritidstilbud	8
2.1.3 Studentenes rolle i bybildene	8
2.1.4 Studietilbud og fagområder	8
2.2 Botilbud til studenter	9
2.2.1 Levekostnader og økonomisk støtte	10
2.2.2 Helse- og velferdstjenester	11
2.2.3 Transport og infrastruktur	11
2.3 Arbeidsmarked og karrieremuligheter	12
2.3.1 Hva kjennetegner arbeidsmarkedet i regionen?	12
2.3.2 Fremtidig behov for arbeidskraft	13
2.3.3 USN sin rolle som leverandør av den kompetansen næringslivet og det offentlige trenger fremover	13
2.3.4 Deltidsjobber og praksisplasser	13
2.3.6 Universitetet som rekrutterer til næringslivet	14
2.4 Horten og Tønsberg for studenten	14
2.4.1 Horten	15
2.4.2 Tønsberg	15
2.4.3 Insentivordninger for å melde flytting	15
2.5 Oppsummering av medvirkning: Studentens og næringslivets stemme	16
2.5.1 Oppsummering av workshop om studentmeldingen	16
2.5.2 Oppsummering av studentundersøkelsen	17
2.5.3 Oppsummering av næringslivsundersøkelse	17
2.5.4 Møte med studentene	17
3. Mål og strategi	18
3.1 Hovedmål	18
3.2 Strategier og tiltak	19
3.3 Vurdering av virkemidler	24

Studentmelding

3.4 Konsekvenser	24
3.4.1 Økonomiske og organisatoriske konsekvenser	24
3.4.2 Sosiale konsekvenser	25
3.4.3 Sosiale effekter	25
3.4.4 Miljømessige konsekvenser	25
Vedlegg:	26
Vedlegg 1: Mandat studentmelding	26
Vedlegg 2: Oppsummering studentundersøkelse	26
Vedlegg 3: Oppsummering næringsundersøkelse	26
Vedlegg 4: Tiltak etter workshop	26
Vedlegg 5: Prioriteringer studentledergruppe	26
Vedlegg 6: Evaluering av insentivordninger	26
Kilder:	26

Forord

Studentene ved USN Campus Vestfold er viktige for utviklingen av Horten, Tønsberg og hele regionen. Med denne studentmeldingen ønsker kommunene å styrke arbeidet for et godt og inkluderende studentliv, at næringslivet får godt utbytte av universitetet og legge til rette for at flere studenter velger å bli boende og jobbe i området etter endt utdanning.

Meldingen er utarbeidet i tett samarbeid med studenter, næringsliv, USN og kommunale virksomheter. Vi takker alle som har bidratt i arbeidet, og ser fram til å fortsette samarbeidet for å styrke regionen som en attraktiv og inkluderende studentby.

Sammendrag

Studentmeldingen for Horten og Tønsberg beskriver hvordan kommunene skal legge til rette for et godt studentliv for studenter ved USN Campus Vestfold. Meldingen bygger på bred medvirkning og viser behov for bedre boligløsninger, et styrket kollektivtilbud, tydeligere informasjon, flere møteplasser og sterkere kobling mellom studenter og lokalt næringsliv.

Tiltakene er organisert under tre områder: Studentliv, Bedrift og Bo, og skal bidra til økt trivsel, bedre tjenester og større sannsynlighet for at studentene blir boende i regionen etter endt utdanning.

1. Innledning

1.1 Formål med planen

Studentmeldingen er vedtatt utarbeidet i planstrategien, og skal ta for seg hvordan Horten og Tønsberg kommuner legger til rette for at studentene skal bo i, og bruke Horten og Tønsberg som sine studentbyer. Meldingen skal omfatte studentenes behov når de studerer ved Campus Vestfold, Universitetet i Sørøst-Norge (USN), både med hensyn til boliger, helsetilbud og kollektivtransport.

Horten kommune er vertskommune for USN. Samtidig har også Tønsberg kommune, med sin nærhet til universitetet, besluttet å utarbeide en studentmelding. Det er derfor hensiktsmessig å ha en felles prosess i utarbeidelsen av studentmeldingen. Hver kommune vil vedta hver sin studentmelding, men med en felles målsetting om å gi et samlet godt tilbud til studentene som gjør at de trives og får et godt forhold til begge kommunene.

1.2 Bakgrunn

Universitetet i Sørøst-Norge (USN) Campus Vestfold er regionens største kunnskaps- og kompetanseinstitusjon, og studentene representerer en viktig ressurs både for kommunene, næringslivet og lokalsamfunnene. Både Horten og Tønsberg berøres av studentenes tilstedeværelse, og kommunene har de senere årene sett et økende behov for å styrke arbeidet med studentvelferd, rekruttering og attraktivitet, i samspill.

Horten kommune er vertskommune for USN Campus Vestfold og har dermed et særskilt ansvar for å legge til rette for gode rammer rundt studentenes hverdag. Samtidig er Tønsberg en naturlig del av studentenes studie- og fritidsliv på grunn av sin størrelse, tilbud og nærhet til campus. Tønsberg

kommune har derfor, i likhet med Horten, sett behovet for en egen studentmelding. En felles prosess mellom kommunene gir mulighet til å styrke regionens attraktivitet som studentområde og sikre at studentenes behov blir ivaretatt på en helhetlig måte.

Meldingen bygger på et omfattende kunnskapsgrunnlag bestående av kartlegginger, møter, undersøkelser og dialog med studenter, næringsliv, kommunale virksomheter, frivilligheten og representanter fra USN. Innsiktsarbeidet har identifisert flere temaer som er avgjørende for studentenes studiehverdag og for kommunenes evne til å rekruttere unge voksne til regionen. Dette gjelder særlig boligtilgang, transport, helse- og velferdstjenester, fritids- og kulturtilbud, deltakelse i lokalsamfunnet og muligheter for jobb og praksis.

Studentene i regionen har uttrykt både styrker og utfordringer ved dagens situasjon. Campusområdet vurderes som særlig avhengig av gode transportløsninger for å gjøre det enklere for studentene å ta i bruk hele regionen. Både studenter og næringsliv peker på behovet for sterkere koblinger mellom utdanning og arbeidsliv.

På bakgrunn av dette har Horten og Tønsberg gått sammen om å utvikle studentmeldingen som skal bidra til at regionen fremstår som et attraktivt sted å studere, leve og etablere seg. Meldingen skal definere mål, prioriterte innsatsområder og konkrete tiltak som legger til rette for et godt studentliv, tettere samarbeid med næringslivet og økt tilflytting etter endt utdanning.

1.3 Rammer og mandat for arbeidet

Studentmeldingen skal:

- Kartlegge og beskrive studentenes behov for et godt studentliv i Horten og Tønsberg innenfor områder som f.eks. bolig, helse, fritid og kollektivtransport
- Legge grunnlaget for Horten og Tønsberg som attraktive og funksjonelle studentbyer
- Fremme Horten og Tønsberg som attraktive kommuner å bo og jobbe i under, og etter ferdig studier
- Fremme samarbeid mellom Horten og Tønsberg kommuner, USN, lokalt næringsliv og studentorganisasjoner
- Foreslå tiltak som forbedrer studentenes velferd og integrering i lokalsamfunnet

(Kilde: Vedlegg 1, Mandat studentmelding)

1.4 Avgrensninger

Meldingen vurderer ikke organisatoriske forhold ved universitetet, detaljert areal- og reguleringsplanlegging, økonomiske prioriteringer utover de tiltak som foreslås, eller andre målgrupper enn studenter og næringslivet. Tiltak som krever egne utredninger, politiske vedtak eller investeringer vil bli behandlet i separate prosesser.

1.5 Organisering av planarbeidet

Arbeidet med studentmeldingen har vært et samarbeid mellom Horten kommune og Tønsberg kommune. Næringsssjefene i de to kommunene har ledet arbeidet. En prosjektgruppe har arbeidet med planens mål og strategier, kommunikasjon og medvirkning. Medvirkning har skjedd gjennom undersøkelser, workshops og møter. Kommunalområdene og virksomhetene har kommet med innspill

til prosjektgruppas forslag til mål og strategier. Det er brukt KI-verktøy for å finne frem til relevant kunnskapsgrunnlag, og til å sortere og analysere innspill.

1.6 Medvirkning og samarbeid

Arbeidet med studentmeldingen har involvert ulike interessenter og brukt ulike metoder for medvirkning:

- Horten og Tønsberg kommune: Det har vært en felles arbeidsgruppe som har sikret et koordinert samarbeid
- Studentene: Studentene ved USN har vært engasjert gjennom spørreundersøkelser, workshops og høringer
- Næringslivet: Lokale næringsforeninger og andre næringsorganisasjoner har vært involvert i prosessen for å sikre at studentenes og næringslivet behov blir møtt på en helhetlig måte. I tillegg er det gjennomført en egen spørreundersøkelse hos næringslivet
- Kommuneorganisasjonen: Relevante kommunalområder har vært inkludert i arbeidet for å sikre et godt samarbeid med studentene i hele kommuneorganisasjonen

1.7 Iverksetting

Studentmeldingen skal legges til grunn for kommunens egne virksomheter, og til grunn for kommunens planlegging. Studentmeldingens mål følges opp med tiltak som innarbeides i virksomhetsplaner.

2. Kunnskapsgrunnlag

Den dominerende og i praksis eneste universitetsaktøren i Horten- og Tønsberg regionen er Universitetet i Sørøst-Norge (USN), Campus Vestfold. Campus Vestfold er ett av åtte campuser ved USN, og hadde i 2025 4346 registrerte studenter, tilsvarende om lag 25 prosent av USNs samlede studenttall (*Universitetet i Sørøst-Norge, n.d.*). Campus Vestfold er lokalisert på Bakkenteigen i Horten kommune, men fungerer som felles universitetscampus for Horten og Tønsberg, både når det gjelder rekruttering av studenter, arbeidsmarked og byfunksjoner.

Studentmiljøet beskrives i USNs egne undersøkelser og studentuttalelser som oversiktlig, inkluderende og sosialt (*Universitetet i Sørøst-Norge, 2025*), blant annet som følge av relativt kompakt campus, høy andel studenter bosatt i umiddelbar nærhet til studiestedet og felles møteplasser og kultur og idrettstilbud på campus.

2.1 Studentliv i Horten og Tønsberg

Et godt studentliv handler ikke bare om undervisning og studiepoeng, men om tilhørighet, trivsel og sosial integrasjon. Forskning og regionale analyser viser at:

- Sosial tilknytning har stor betydning for gjennomføring av studier
- Studenter som føler tilhørighet, har lavere risiko for ensomhet og frafall
- Aktiv deltakelse i studentmiljø og lokalsamfunn øker sannsynligheten for at studenter blir boende i regionen etter endt utdanning

(Aurlen et al., 2019; NIFU, 2023; SHoT, 2022; Telemarkforskning, 2023)

For Campus Vestfold, som ligger mellom to byer, er studentliv og kulturtilbud avgjørende for hvordan studenter opplever studiehverdagen, bruker byene Horten og Tønsberg og utvikler lokal identitet og nettverk.

2.1.1 Studentorganisasjoner og foreninger

Campus Vestfold har et bredt spekter av studentorganisasjoner og linjeforeninger:

- Studentdemokratiet ved USN, som ivaretar studentenes medbestemmelse på institusjonsnivå
- Linjeforeninger og faglige studentforeninger, knyttet til de ulike fakultetene. Blant annet innen, teknologi og ingeniørfag (VOLT, NODE, Navier), økonomi og ledelse (EconNex), helse, lærerutdanning og samfunnsfag og studentidrett (VSIL).
- Studentsamskipnaden i Sørøst-Norge (SSN), som støtter studentaktiviteter økonomisk og organisatorisk

Disse foreningene skaper sosiale nettverk, gir relevant erfaring innen organisering og samarbeid og fungerer som viktige bindeledd mellom studenter og arbeidsliv. Frivillig engasjement gir både sosial tilhørighet og arbeidslivsrelevant kompetanse, og er dermed viktig også i et karrieresperspektiv.

På campus finnes også Vestfold studentsamfunn «Huset», som fungerer som hovedarena for studentarrangementer, konserter og sosiale møteplasser. Dette bidrar til et konsentrert studentliv på campus, med mindre avhengighet av bysentra enn i større universitetsbyer.

2.1.2 Kultur- og fritidstilbud

Campus Vestfold er kjent for et inkluderende og oversiktlig studentmiljø, hvor mange studenter bor i, eller nær campus. Campus fungerer som en sentral sosial arena også utenom undervisningstid og avstander mellom studenter, undervisere og administrasjon er korte. Studiestartfestivalen og fadderordningen gir nye studenter en viktig sosial inngang til studielivet, og danner ofte grunnlaget for varige vennskap og nettverk.

Studentlivet er i stor grad campusbasert, men trekker også på tilbudene i Horten og Tønsberg. På campus er det regelmessige studentarrangementer gjennom studentsamfunnet Huset, idrettstilbud gjennom Campus Arena og SSNs treningssentre og arrangementer i Bakkenteigen kulturhus (storsal med ca. 450 plasser). Avstanden fra bysentraene til Horten (7 km) og Tønsberg (12 km) gjør at studentene har tilgjengelige kultur- og fritidstilbud i byene.

Analyser fra Vestfold fylkeskommune og USN viser at ensomhet er en risikofaktor for både frafall og utenforskap, at opplevelsen av å «bety noe» i et fellesskap er en viktig beskyttelsesfaktor, og at overgangsfasen mellom ungdom og voksenliv er særlig sårbar (Vestfold fylkeskommune, 2026). Studentliv og kulturtilbud kan derfor spille en sentral rolle i forebygging av ensomhet, styrking av psykisk helse og økt gjennomføring i høyere utdanning.

2.1.3 Studentenes rolle i bybildene

Til tross for et betydelig studenttall ved Campus Vestfold, fremstår studentene i begrenset grad som en tydelig del av bybildet i Horten og Tønsberg sammenlignet med tradisjonelle universitetsbyer. I dialog med studentene gir de tilbakemelding på at dette blant annet kan knyttes til at campuslokaliseringen er utenfor bysentra, relativt svakt integrerte møteplasser mellom studenter og byliv, og høy andel studenter som pendler eller tilbringer mesteparten av tiden på campus.

Samtidig representerer studentmassen et betydelig potensial for blant annet styrket byliv, økt frivillighet og kulturaktivitet, kompetanse til næringslivet og rekruttering av unge voksne til regionen etter endt utdanning (*Senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor, 2025; Redaksjonen, 2025; NIFU, 2023; Vestfold fylkeskommune, 2026*).

2.1.4 Studietilbud og fagområder

Campus Vestfold tilbyr over 80 studieprogrammer på bachelor-, master- og doktorgradsnivå. Studietilbudet dekker et bredt spekter av fagområder, med særlig tyngde innen profesjons- og arbeidslivsrettede utdanninger.

De største fagområdene ved Campus Vestfold er:

- Helse og sosialfag (bl.a. sykepleie- og helsefagligeutdanninger) Lærer- og barnehagelærerutdanning
- Teknologi-, ingeniør- og maritimefag
- Økonomi-, ledelse- og samfunnsfag
- Humanistiskefag, idrett- og kulturfag

Campus Vestfold er også ett av USNs viktigste campuser for maritime studier, herunder utdanning av skipsoffiserer, og har nær tilknytning til Forskningsparken Vestfold, som ligger i direkte tilknytning til campusområdet. Her finner vi også Kobben Inkubatoren som også bistår nye studentbedrifter.

2.2 Botilbud til studenter

Tilgang til egnet og rimelig bolig er en av de viktigste forutsetningene for å kunne starte studier, gjennomføre på normert tid og å ha økonomisk og sosial stabilitet i studietiden (*Norsk studentorganisasjon, 2025; Statistisk sentralbyrå, 2025; Folkehelseinstituttet, 2026*). For studenter ved Campus Vestfold påvirkes bosituasjonen både av kapasitet i studentsamskipnadens boliger, prisenivå, tilgjengelighet i det private leiemarkedet i Horten og Tønsberg og transportkostnader og avstand mellom bolig, campus og arbeidssted. Boligmarkedet er dermed ikke bare et velferdsspørsmål, men et strategisk virkemiddel for rekruttering, gjennomføring og regional attraktivitet.

Studentsamskipnaden i Sørøst-Norge (SSN) tilbyr studentboliger ved fem lokasjoner i Vestfold, tilknyttet USN Campus Vestfold og byene Horten og Tønsberg.

Oversikt fra Studentsamskipnaden over studentboliger og antall boenheter (2025/2026):

Studentboliglokasjon	Kommune / beliggenhet	Antall boenheter
Campus Vestfold studentboliger	Bakkenteigen, Horten	241 boenheter
Fagerlund studentboliger	Bakkenteigen, Horten	156 boenheter
Kaldnes Brygge studentboliger	Tønsberg sentrum	95 boenheter (72 hybler + 23 parleiligheter)
Klokkergården studentboliger	Borre (Horten)	161 boenheter
Åsgårdstrand studentboliger	Åsgårdstrand (Horten)	20 boenheter
Sum Vestfold		673 boenheter

Omtrentlige leieprisene i SSNs studentboliger i Vestfold (2025–2026):

- Hybel med delt kjøkken/bad: fra ca. 5 100–5 500 kr per måned
- Hybel med eget kjøkken og bad: ca. 6 700–7 300 kr per måned
- Par- og familieleiligheter: ca. 8 500–10 700 kr per måned

Strøm og internett er normalt inkludert, og det kreves ikke depositum, noe som bidrar til forutsigbare og relativt rimelige boutgifter for studenter. Ifølge åpne markedsdata fra FINN Eiendom og Husleieindeksen (2025) ligger leieprisene for små leiligheter i Vestfold betydelig høyere enn studentsamskipnadens priser. I Tønsberg ligger 1-romsleiligheter typisk mellom 9 000 og 14 000 kroner per måned, mens 2-romsleiligheter ligger mellom 12 000 og 16 000 kroner. Horten har noe lavere nivåer, med 1-roms rundt 7 500–10 000 kroner og 2-roms rundt 10 000–13 000 kroner (FINN Eiendom, 2026; Husleieindeksen Q1 2025).

Husbankens nasjonale statusvurdering av leiemarkedet peker på økende press i leiemarkedet, begrenset tilbud av små og rimelige leieboliger og særlig utfordringer for unge voksne og studenter (*Husbanken, 2025*).

Som ved de fleste norske studiested overstiger etterspørselen etter studentbolig tilbudet ved studiestart og mange studenter må derfor benytte det private leiemarkedet, særlig første studieår. Dette gjelder i særlig grad studenter som flytter alene, internasjonale studenter og studenter uten lokal tilknytning.

Med 673 studentboliger og om lag 4346 studenter ved USN Campus Vestfold, gir dette en estimert studentboligdekning på i underkant av 15 prosent. Dette ligger under den nasjonale målsettingen om at minst 20 prosent av studentene skal ha tilgang til studentbolig, men er på nivå med, eller noe under, gjennomsnittet for sammenlignbare campus utenfor de største byene (*Studentsamskipnaden i Sørøst-Norge, n.d.; Norsk studentorganisasjon, 2025*).

Hvor mange studenter som bor privat og hvorvidt disse kunne tenke seg en studentbolig, har vi ingen kunnskap om.

Boligsituasjonen har også betydning utover studietiden. En stor flerinstitusjonell studie viser at studenter som bor på campus deltar mer i akademiske og sosiale aktiviteter og har høyere grad av engasjement (*ACUHO-I & NSSE, 2021*).

En annen studie utført ved Aalborg universitet (*Evers, 2019*), viser at etablering og tidlig tilknytning til studiebyen øker sannsynligheten for at kandidater blir værende i regionen etter endt utdanning. For Horten og Tønsberg innebærer dette at studentboliger er et viktig virkemiddel for å holde på kompetanse og tilstrekkelig boligtilbud styrker både arbeidsmarked og byutvikling.

2.2.1 Levekostnader og økonomisk støtte

Studentenes økonomi er generelt presset, og boligkostnader utgjør den klart største utgiftsposten (*Statistisk sentralbyrå, 2025*). Nasjonale analyser viser at en stadig større andel av studiestøtten går til boutgifter og mange studenter er avhengige av deltidsarbeid ved siden av studiene. Dette samsvarer med funn fra Studentenes helse- og trivselsundersøkelse, som viser at økonomiske bekymringer er utbredt blant studenter, og har sammenheng med både trivsel og psykisk helse (*Samfunnsøkonomisk analyse, 2024; Folkehelseinstituttet, 2022*). Ifølge SIFOs referansebudsjett for 2025 og Norsk

studentorganisasjons (NSU) studentbudsjett har en enslig student månedlige levekostnader på om lag kr 20 600, inkludert en beregnet leie på ca. kr 8 400 (*Norsk studentorganisasjon, 2025; Forbruksforskningsinstituttet SIFO, 2025*). Det betyr at ordinær studiestøtte ikke dekker disse utgiftene fullt ut. Resultatet er et gjennomsnittlig underskudd på ca. kr 5 400 per måned. Dette må i praksis dekkes gjennom deltidsarbeid, støtte fra familie og lån utover basisstøtten. For mange studenter innebærer dette mindre tid til faglig arbeid og sosial deltakelse og økt risiko for stress og forsinket progresjon (*NTB, 2025*).

2.2.2 Helse- og velferdstjenester

“Studenthelse og trivsel – SHoT-undersøkelsen” (2022), gjennomført av Folkehelseinstituttet, viser at psykiske plager er utbredt blant studenter nasjonalt. Ensomhet og økonomisk stress er sentrale belastningsfaktorer og tilgang til lavterskel helsetjenester er viktig for studiegjennomføring. Resultatene fra SHoT brukes aktivt av studentsamskipnader, utdanningsinstitusjoner og myndigheter i utviklingen av studentvelferdstilbud.

Studentsamskipnaden i Sørøst-Norge (SSN) tilbyr et bredt spekter av helse- og velferdstjenester for studenter ved Campus Vestfold, herunder: Gratis samtaletilbud og korttidsterapi, helserefusjonsordning for utgifter til helse, forebyggende helse- og trivselstiltak, treningssenter og lavterskel aktivitetstilbud. Disse tjenestene er tilgjengelige for alle studenter som har betalt semesteravgift.

Møte mellom SSN og Horten kommune i 2025 konkluderte med at det er god dekning av fastleger som dekker behovet til studentene og at det ikke behov for ytterligere tilbud. Horten kommune og Tønsberg kommune har en egen legevakt som også er tilgjengelig for studentene utenfor fastlegenes åpningstider.

2.2.3 Transport og infrastruktur

Campus har en desentralisert beliggenhet utenfor bysentra, noe som gjør transportløsninger avgjørende for studentenes hverdagsmobilitet og for koblingen mellom universitetet og byene.

Studentenes reiser til og fra campus skjer i hovedsak via kollektivtransport (tog og buss), sykkel og privatbil.

Campus Vestfold betjenes av flere ordinære busslinjer i regi av Vestfold Kollektivtrafikk (VKT), med holdeplassen «Bakkenteigen» rett utenfor campus. Bussene knytter campus til Horten, Åsgårdstrand og Tønsberg med relativt god frekvens på dagtid på hverdager. Det finnes også et nattbusstilbud som ifølge VKT (2026) sin hjemmeside, er begrenset til natt til søndager og i perioden 2.9-14.5 som er den aktuelle perioden for studenter. Avgang fra Tønsberg er kl. 02:30 og fra Horten kl. 01:45.

Når det gjelder tog, stopper Vestfoldbanen på Skoppum stasjon ca. 7 km fra campus. Derfra går en rendyrket shuttlebuss, finansiert av USN, mellom Skoppum stasjon og Campus Vestfold, tilpasset de mest aktuelle pendletidspunktene for studenter og ansatte med tre avganger på morgenen og fire på ettermiddagen. Dette gjelder kun hverdager i semesterperioden. For studentmobilitet innebærer dette at studenter som reiser utenom morgen- og ettermiddagsrushet må benytte ordinær buss, taxi eller gå/sykle mellom campus og Skoppum. Kvelds- og helgebruk av tog har i praksis svak direkte kobling til

campus og shuttlebussen fungerer primært som et pendlertilbud, ikke et fullverdig kollektivtilbud for studentliv og fritid.

Horten og Tønsberg har relativt gode naturgitte forutsetninger for sykling, med flatt terreng og korte avstander. Horten kommune og Tønsberg kommune har ambisjoner om å utvikle seg som sykkelby, og er del av det nasjonale sykkelveinettet.

Det er sammenhengende sykkeltraseer mellom Horten – Bakkenteigen – Tønsberg. Sykkellavstand mellom Horten sentrum og campus er ca. 5 km, og mellom Tønsberg sentrum og campus ca. 15 km. Campus Vestfold har sykkelparkering og låsbart sykkelhus.

Det er om lag 1 400 gratis parkeringsplasser på campus og egne plasser for elbil-ladning. Den gode parkeringsdekningen bidrar til høy bilandel blant studenter og ansatte, men kan samtidig svekke bruken av kollektivtransport og redusere integrasjon med bysentra.

Pågående investeringer i jernbane kombinert med gode kollektivtilbud mellom Horten stasjon, campus og Horten sentrum og mellom Horten og Tønsberg, kan gi et betydelig utviklingspotensial for bedre integrasjon mellom campus, bysentra og regionen.

2.3 Arbeidsmarked og karrieremuligheter

2.3.1 Hva kjennetegner arbeidsmarkedet i regionen?

Næringsstrukturen i Horten (Telemarksforskning, n.d.) preges av en høy andel arbeidsplasser innenfor elektronikk-industrien med verdensledende bedrifter som Kongsberg Gruppen, GE Vingmed Ultrasound og Noratron. Antall elektronikkbedrifter er over 40, og de fleste av de er medlem i Elektronikk-klyngen Electronic Coast. Horten kommune er kommunens største arbeidsplass. I tillegg er USN, Kystverket, FFI og Redningsselskapet andre viktige offentlige arbeidsplasser.

Tønsberg (Telemarkforskning, n.d.) har et variert næringsliv med relativt mange arbeidsplasser innenfor næringsmiddelindustri, teknisk/vitenskapelige tjenester, konsulenttjenester, servering og handel. Kommunen er også her en viktig arbeidsplass i tillegg til andre offentlige arbeidsplasser som sykehuset, DSB, Vestfold fylkeskommune og Statsforvalteren i Vestfold og Telemark.

Den generelle arbeidsledigheten i Vestfold er på 2,7%, og ligger noe over landsgjennomsnittet på 2,1% ledigheten er høyest blant ungdom 18-30 år. I Horten er arbeidsledigheten 2,9%, mens den i Tønsberg er på 2,3% (NAV, 2026).

I aldersgruppen 15-66 år har Horten en utenforandel (utenfor utdanning og arbeid) på 20,1% som er betydelig høyere enn landsgjennomsnittet på 16,3%. I Tønsberg er det samme utenforskapet på 16%. Blant ungdom i aldersgruppen 15-29 år er det samme utenforskapet henholdsvis 13,8% i Horten og 10,8% i Tønsberg (Kommuneprofilen.no)

Det kan tyde på at koblingen mellom lokal ungdom, studenter og lokale arbeidsplasser fortsatt har et uutnyttet potensial. Og at et styrket samspill mellom USN, næringslivet og kommunene er avgjørende for å redusere utenforskap og sikre rekruttering lokalt.

2.3.2 Fremtidig behov for arbeidskraft

Samtidig preges arbeidsmarkedet i Vestfold av kompetansemangel i flere sektorer. NAVs bedriftsundersøkelse (*Vestfold fylkeskommune, 2025*) viser at bedriftene i Vestfold samlet mangler om lag 1 100 ansatte. Størst er mangel innen helse- og sosialtjenester, varehandel og bygg og anlegg. Dette gir et tydelig bilde av et arbeidsmarked med reelle jobbmuligheter, men hvor overgangen fra studier til arbeid ikke er friksjonsfri for alle grupper. Dette paradokset er særlig relevant i en studentmelding, ettersom studenter utgjør en viktig overgangsgruppe mellom utdanning og arbeidsliv.

2.3.3 USN sin rolle som leverandør av den kompetansen næringslivet og det offentlige trenger fremover

USN Campus Vestfold er en strategisk kunnskapsaktør for både Horten og Tønsberg gjennom utdanninger innen helse og sosialfag, lærer og barnehagelærerutdanning, teknologi og ingeniørutdanning, maritime fag, økonomi, ledelse, samfunnsfag, humanistiske fag, idrett og kulturfag.

I tillegg tilbyr universitetet en moderne forskningspark med avanserte laboratorier og en rekke praksis-, prosjekt-, bachelor-, master- og Phd-oppgavesamarbeid med næringslivet og det offentlige.

USN Campus Vestfold bidrar dermed direkte til kompetansetilførsel, til å redusere avhengigheten av arbeidskraft utenfra regionen og økt regional verdiskaping og innovasjon.

2.3.4 Deltidsjobber og praksisplasser

For studenter ved USN Campus Vestfold finnes det et relativt bredt tilbud av deltids- og tilkallingsstillinger, særlig innen butikk og varehandel, servering og reiseliv, helse- og omsorgssektoren (BPA, vikarstillinger) og barnehage og skole (assistenter og vikarer). Jobbportaler som FINN.no og Arbeidsplassen (NAV) viser til enhver tid et betydelig antall deltidsstillinger i Tønsberg og Horten, med Tønsberg som det klart største markedet.

Deltidsarbeid gir nødvendig økonomisk supplement til studiestøtten, tidlig arbeidserfaring og referanser og lokal tilknytning til arbeidslivet. Nasjonale undersøkelser viser at et flertall av norske studenter har deltidsarbeid ved siden av studiene. Ifølge Studiebarometeret 2025 gjelder dette om lag 68 % av heltidsstudentene, som i snitt arbeider nær 15 timer per uke (*Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse, 2026*). Samtidig kan lang reisevei til jobb, begrenset kollektivtilbud på kveld og helg og høy konkurranse om relevante deltidsjobber være barrierer, særlig for studenter uten bil.

2.3.5 Karrieresentre og veiledningstjenester

USN har per i dag ikke et fullt utbygget campusbasert karrieresenter, etter at ansvaret for karriereveiledning i stor grad ble overført til fylkeskommunene i 2020. Studentdemokratiet har vedtatt en resolusjon der de peker på behovet for sterkere og mer tilgjengelig karriereveiledning, bedre støtte til jobbsøknad, CV og karrierevalg, tettere kobling mellom studier og regionalt arbeidsliv. Dette er særlig viktig for studenter i ikke-profesjonsrettede studier og studenter som ønsker å bli værende i regionen etter endt utdanning.

2.3.6 Universitetet som rekrutterer til næringslivet

USN Campus Vestfold har etablert samarbeid med regionalt og nasjonalt næringsliv gjennom praksisplasser i flere utdanninger, gjesteforelesninger, samarbeid om bachelor- og masteroppgaver, forsknings og utviklingsprosjekter i samarbeid med bedrifter og samlokalisering med Forskningsparken Vestfold.

Campus Vestfold spiller en sentral rolle i rekruttering av kompetanse til Horten, Tønsberg og regionen ellers. Det utdannes som nevnt innen profesjoner med stort regionalt behov som for eksempel lærere, sykepleiere, ingeniører og maritime fag.

Samtidig viser både Studiebarometeret (2026) og nasjonale undersøkelser at koblingen mellom utdanning og regionalt arbeidsliv kan styrkes ytterligere, og at overgangen fra studier til arbeid lokalt ikke er optimalt for alle fagområder. Dette gjør utdanningstilbudet ved Campus Vestfold til et strategisk virkemiddel i kommunenes arbeid med kompetanseutvikling, næringsutvikling, befolkningsvekst og attraktivitet for unge voksne (*Ballo, Wiers-Jenssen, Knutsen & Bergene, 2024*).

Ifølge NAVs og fylkeskommunens analyser (*Vestfold fylkeskommune, 2025*) er det særlig behov for kompetanse innen:

- helse- og omsorgsyrker, spesielt sykepleiere
- tekniske fag og håndverksfag
- deler av industri, logistikk og maritim sektor

Mange av disse behovene samsvarer godt med studieporteføljen ved Campus Vestfold. USN har en tydelig profil som arbeidslivs- og profesjonsrettet universitet, og mange studieprogrammer ved Campus Vestfold har obligatorisk praksis (lærer-, helse- og sosialfag), praksisbaserte prosjekter og samarbeid med arbeidsgivere, samt mulighet for internship og oppgavesamarbeid i enkelte fag. Dette gir studentene verdifull erfaring, men praksisplassene er ofte tidsavgrensede og ikke nødvendigvis koblet til fast ansettelse i regionen.

Samarbeidet mellom USN, næringslivet, offentlig sektor og Fagskolen Vestfold og Telemark har de siste årene blitt styrket, blant annet gjennom felles prosjekter. Likevel peker både NAV (*NAV Vestfold og Telemark, 2025*) og regionale analyser (*Vestfold fylkeskommune, 2025*) på et betydelig potensial for bedre matching mellom studenter og arbeidsgivere, flere relevante studentjobber og praksisplasser og tydeligere karriereveier fra studier til regionalt arbeidsliv.

Regionale analyser fra Telemarksforskning (*n.d.*) viser også at regioner lykkes bedre når studenter kobles tidlig til lokalt arbeidsliv og at manglende koblinger bidrar til både kompetansemangel og fraflytting av nyutdannede.

2.4 Horten og Tønsberg for studenten

Campus fungerer som det primære hverdagsrommet. Horten og Tønsberg brukes ulikt, til ulike formål. Transport, avstand og kostnader påvirker bruken av byene. Dette gjør studenthverdagen mer fragmentert enn ved mer kompakte universitetsbyer.

2.4.1 Horten

Horten har et variert og innholdsrikt kulturtilbud med noe for de fleste. Sentralt står tilbudet til barn og unge på Kulturhuset 37, Biblioteket, Kulturskolen og Horten kino.

Hovedattraksjonene er Karljohansvern med flere museer, Borrehaugene med Midgard Vikingsenter og kunstnerbyen Åsgårdstrand med Munchs hus.

Horten har også et rikt tilbud innenfor musikk, teater og underholdning med flere teatergrupper, egne musikkbrakker, et rikt miljø av musikk-band, flere musikkfestivaler (Vervenfestivalen, Midgardsblot, Kanalrock mfl.) og flere kulturhus (Bakkenteigen Kulturhus, Artilleriverkstedet og Redninga).

Kommunen har også et bredt tilbud av fritidsaktiviteter innenfor sport og friluftsliv.

Horten by byr på et kompakt og hyggelig handelssentrum med gågate, tre kjøpesentre, flere spesialbutikker et rikt tilbud av kaféer og flere hyggelige serveringssteder.

2.4.2 Tønsberg

Tønsberg er regionens største by og har et mer omfattende tilbud innen, konserter og festivaler (bl.a. Slottsfjell), kino, teater og kulturhus, handel, serveringssteder og uteliv.

Mange studenter bruker Tønsberg som sosial møteplass på kveldstid, arena for kultur- og utelivsopplevelser og arbeidssted ved siden av studiene. Samtidig påvirkes bruken av avstand fra campus og kollektivtilbud på kveld og helg. Dette innebærer at Tønsberg i praksis fungerer som helge- og kveldsby, snarere enn daglig studentby for mange.

2.4.3 Insentivordninger for å melde flytting

Flere kommuner har de senere årene etablert ulike insentivordninger (eks. gavekort, el-sykkel, busskort) for å tiltrekke studenter og nyutdannede til å bosette seg i kommunen.

Insentivordninger kan bidra til å gjøre kommunen mer attraktiv for unge voksne og personer med høyere utdanning. Dette kan gi positiv effekt på befolkningsutviklingen. Økt tilflytting av studenter og nyutdannede kan samtidig styrke kommunens kompetansegrunnlag og bidra til rekruttering innen sektorer som har utfordringer med å skaffe kvalifisert arbeidskraft. Ordningene kan også ha en omdømmebyggende effekt, ved å vise at kommunen aktivt satser på unge og framtidsrettede tiltak.

Samtidig innebærer slike ordninger en økonomisk kostnad uten garanti for varig bosetting. Erfaringer fra andre kommuner viser at noen flytter videre etter at bindingstiden er utløpt, noe som kan redusere den langsiktige effekten av tiltakene. Det kan også oppstå diskusjoner om rettferdighet, der eksisterende innbyggere kan oppleve at fordeler gis primært til tilflyttere. I tillegg har insentivordninger begrenset effekt dersom de ikke sees i sammenheng med andre forhold som arbeidsmuligheter, boligtilbud, infrastruktur og fritidstilbud. Uten et helhetlig og attraktivt tilbud kan økonomiske insentiver alene ha begrenset virkning.

I Horten kommune har det i flere år blitt tilbudt gratis busskort til studenter som melder flytting. Mellom 80 og 100 studenter har tatt i bruk insentivordningen de siste årene. De melder da folkeregistrert adresseendring til Horten kommune. Det er kun de som kommer flyttende til kommunen fra en annen norsk kommune som får tilbud om busskort. Det er også et krav om at de studerer over flere år. I 2025 var det 90 studenter som meldte flytting. Dette hadde en lønnsomhet på 2.395.620 kroner. Det er imidlertid noen elementer som må tas med i tolkningen:

- Det er mulig at en del av disse studentene hadde meldt flytting til Horten kommune uavhengig av insentivordningen.
- Det er mulig at noen av studentene også har belastet kommunen med kostnader til helsetjenester mm.

Kostnaden for insentivordningen har vært i underkant av 0,5 mill. pr. år. Uavhengig av de to punktene ovenfor er det grunn til å tro at kommunen sitter igjen med en nettogevinst på ca. 1 million kroner pr. år. I tillegg til dette kommer tilknytningen til kommunen og de studentene som utfører arbeid i kommunen og knytter nettverk som gjør at noen blir. Studenter er en skattesvak gruppe så det er ikke sannsynlig at kommunen mottar skatteinntekter av særlig størrelsesorden i den perioden de studere ved USN.

Alternative ordninger kan være gavekort i lokale butikker og serveringssteder som også er lett å administrere. Det er viktig at insentivet oppfattes om attraktivt av studentene.

Tønsberg kommune har ikke en slik ordning per i dag.

2.5 Oppsummering av medvirkning: Studentens og næringslivets stemme

Medvirkningsarbeidet med studentene og næringslivet har pågått gjennom 2025. Det har vært en arbeidsgruppe bestående av tre representanter fra hver av de to kommunene. Det er gjennomført undersøkelser, workshops og møter med studentene og næringslivet.

2.5.1 Oppsummering av workshop om studentmeldingen

Workshopen samlet studenter, næringsliv, de to kommunene, frivilligheten og ansatte ved USN for å diskutere tre hovedtema: samarbeid med næringslivet, studentliv og trivsel, og bolyst i regionen.

- Samarbeid med næringslivet: Behov for bedre informasjon og synliggjøring, flere møteplasser, gjesteforelesninger, bedriftsbesøk og reelle caser. Ønske om deltidsjobber, praksisplasser, internships og jobbmentorer
- Studentliv: Sosiale aktiviteter på tvers av linjer, inkluderende fadderuke, helsetilbud for alle aldersgrupper, gode kollektivløsninger, parkeringsmuligheter og tilgjengelige boliger
- Bolyst: Rimelige boliger, jobbmuligheter, nettverk for nyetablerte, attraktive fritidstilbud, kultur- og uteliv, gode barnehage- og skoletilbud, samt insentiver for å bli boende

Detaljert oppsummering ligger i vedlegg 4.

2.5.2 Oppsummering av studentundersøkelsen

Undersøkelsen (160 besvarelser) kartla studentenes demografi, transportvaner, boligforhold, trivsel, opplevelse av Horten og Tønsberg som studentbyer, samt jobb- og praksismuligheter. Flertallet av respondentene er kvinner i alderen 18–24 år, og de fleste tar bachelorstudier. Mange går eller kjører bil til campus, mens buss brukes mye, men oppleves som lite fleksibel på kvelder og i helger. Boligmarkedet er utfordrende, særlig med høye leiepriser i Tønsberg.

Studentene trives generelt godt, men savner flere tilbud – spesielt i Horten. Tønsberg vurderes som mer attraktiv på grunn av kultur, uteliv og jobbmuligheter ved siden av studiene. Det er et tydelig ønske om bedre kontakt med næringslivet gjennom karrieredager, bedriftsbesøk og praksisplasser, samt mer informasjon på engelsk for internasjonale studenter. Detaljert oppsummering ligger i vedlegg 2.

2.5.3 Oppsummering av næringslivsundersøkelse

Undersøkelsen har 29 svar fra virksomheter i regionen, de fleste tilhørende i Horten. 55 % oppgir at de har eller har hatt samarbeid med USN, mens 38 % ikke har samarbeidet. Rekruttering direkte fra USN skjer i begrenset grad: flest svarer aldri (13) eller sjelden (9), få av og til (5) og bare én ofte. Interessen for mer samarbeid er til stede. Mest etterspurte samarbeidsformer er bachelor- og masteroppgaver, internship/praksis, forskning/utvikling og sommer-/deltidsjobber. Foretrukne innganger er å delta på arrangementer på campus, gjesteforelesere, oppsøke USN ved behov og invitere studenter til bedriften.

For at flere studenter skal bli i regionen, peker virksomhetene særlig på attraktive jobber, boligtilgang og -priser, godt kollektivtilbud, samt gode barnehage- og skoletilbud. Etterspurt kompetanse omfatter IT/IKT, data/AI, ingeniørfag, automatisering/produksjon og forretnings- og systemforståelse. Detaljert oppsummering ligger i vedlegg 3.

2.5.4 Møte med studentene

I tillegg til workshop og undersøkelser er det gjennomført møte med studentorganisasjonen, linjeforeninger og studentsamskipnaden. Det er også gjennomført et avsluttende møte der de konkrete forslagene til mål og tiltak ble diskutert. Detaljert oppsummering ligger i vedlegg 5.

3. Mål og strategi

På bakgrunn av innsikt-, og medvirkningsfasen har Tønsberg og Horten kommuner, i samarbeid med, næringsforeninger, omdømmeselskap, studenter og studentorganisasjoner, kommet frem til målsetning og forslag til tiltak som skal bidra til at studentene får en best mulig studiehverdag, og at regionen fremstår som attraktiv både for bosetting og arbeidsliv etter endt studium.

3.1 Hovedmål

Hovedmål i samfunnsplanen	Delmål i andre planer
Horten er et attraktivt sted å bo, lære, studere og leve.	Økonomiplan: Innarbeidet
Horten er et attraktivt sted å arbeide og drive næringsvirksomhet.	
I Tønsberg • bruker vi våre fortrinn til å gjøre Tønsberg kommune til et attraktivt sted å flytte til, bo, besøke og å drive næring • har alle mulighet til å bidra, og er del av et inkluderende og trygt fellesskap • har vi et voksende arbeidsliv som inkluderer, har god rekruttering, tilgang til relevant kompetanse og lav arbeidsledighet	Økonomiplan: Innarbeidet Næringsplan: • Gjør Tønsberg til «Studentbyen Tønsberg». • Styrker samarbeidet med Universitetet i Sørøst-Norge gjennom å utvikle nødvendig kompetanse i regionen. Studentprosjekter, praksisplasser, trainee-ordninger og utvikling av nye studier og forskning er eksempler på samarbeidsområder.

Delmålene er gruppert under tre hovedmål:



Studentmelding

1. Studentliv:
Studenter som bor i vår region har mulighet til et godt liv ved siden av studiene
2. Bedrift:
Næringslivet rekrutterer arbeidskraft underveis og etter endt utdanning, og nyttiggjør seg av fagmiljøet på USN.
3. Bo:
Studentene etablerer seg i Horten og Tønsberg etter studier

Mål og delmål i strategien er lik for de to kommunene. Tiltakene er tilpasset kommunen.

3.2 Strategier og tiltak

1. Delmål Studentliv: Studenter som bor i vår region har mulighet til et godt liv ved siden av studiene.

Strategier	Tiltak	Horten	Tønsberg
Det er gode transportløsninger til og fra studiestedet	Jobbe for bedre busstilbud fra VKT, spesielt i helgene og nattbuss og mellom campus og Horten stasjon	x	x
	Videreføre ordningen med gratis busskort i ett år ved melding av flytting til kommunen.	x	
Studentene er kjent med hva kommunen og byen tilbyr – og tar det i bruk	Utvikle og markedsføre egne studenttilbud fra handel og servering i samarbeid med Horten Næringsforum/Tønsberglivet og lokale aktører	x	x
	Samarbeide med studentene om arrangementer som gjør de bedre kjent med lokalsamfunnet, f. eks. rebusløp, byvandring, foredrag, quizzer, m.m	x	x
	Ha en egen studentside på kommunens hjemmeside med relevant studentinformasjon	x	x
Studentene har tilgang på gode studentboliger	Dialog med studentsamskipnaden og private aktører om behov og muligheter for studentboliger på campus og i sentrum. I tillegg er Horten kommune plan- og utbyggingsmyndighet for campus.	x	x
Studenter har	Tilby en digital samhandlingsplattform mellom	x	

Studentmelding

muligheter til lokale sommerjobber og deltidsjobber	studenter og næringsliv/arbeidsplasser i regi av HortenLove og i nært samarbeid med lokale næringsorganisasjoner		
	Synliggjøre muligheter på en egen informasjonsside til studentene		x
Studentene har gode helsetilbud	Gi god informasjon om fastlegeordningen og øvrig helsetilbud via kommunens digitale plattformer	x	x
Studentene er kjent med fritidstilbudene i kommunene	Gi god informasjon på kommunes digitale plattformer om hvor studentene kan finne informasjon om lokale fritidstilbud.	x	x
Det er et godt samarbeid mellom studenter, kommune og andre relevante lokale aktører innenfor næring, kultur og fritid	Etablere faste møteplasser og møtestrukturer som sikrer god kontinuitet i dialogen og samarbeidet mellom studentorganisasjonene, kommunene og viktige aktører i lokalsamfunnet	x	x

2. Delmål Bedrift: Næringslivet rekrutterer arbeidskraft underveis og etter endt utdanning, og nyttiggjør seg av fagmiljøet på USN.

Strategier	Tiltak	Horten	Tønsberg
Studentene er kjent med næringslivet og mulighetene lokalt for sommer- og deltidsjobber, jobb etter studie, internships og bachelor/master oppgaver	Tilby en digital samhandlingsplattform mellom studenter og næringsliv/arbeidsplasser i regi av HortenLove og i nært samarbeid med lokale næringsorganisasjoner	x	
	Synliggjøre informasjon/muligheter på en egen informasjonsside til studentene		x
	I samarbeid med lokale næringsorganisasjoner, oppfordre næringslivet til å bruke Campus Vestfold som aktiv rekrutteringsarena f.eks på USN karrieredager og Horten Tech Expo	x	x
	I samarbeid med USN og næringsorganisasjoner; utvikle tiltak som øker kjennskapen til lokalt næringsliv og arbeidsplasser hos ansatte ved USN Campus Vestfold	x	x
Arbeidsgivere kjenner til muligheter ved USN	I samarbeid med USN, studentorganisasjonene, linjeforeninger og lokale næringsorganisasjoner; utvikle tiltak som øker kjennskapen til USN sitt studietilbud og forskningsmuligheter hos lokale private og offentlige arbeidsgivere	x	x
	Tilby en digital samhandlingsplattform mellom studenter og næringsliv/arbeidsplasser i regi av HortenLove og i nært samarbeid med lokale næringsorganisasjoner	x	
	Gjennom samarbeid med Tønsberg og Færder næringsforening og på kommunens nettside får arbeidsgivere informasjon om muligheter		x
	I samarbeid med USN, studentorganisasjonene og linjeforeningene, utvikle et ambassadørkorps av studenter som har fått jobb i Horten eller	x	x

Studentmelding

	Tønsberg etter endt studium		
	I samarbeid med USN og lokale næringsorganisasjoner, markedsføre og stimulere til økt lokal deltagelse i USN sitt mentorprogram	x	x
	USN og kommunene har en samarbeidsavtale som skal styrke relasjonen mellom kommunen og USN gjennom strategisk og praktisk samarbeid. Målet er å skape en struktur som fremmer felles satsninger, utvikling av konkrete prosjekter og oppfølging av resultater.	x	x
Bedrifter og studenter samarbeider i forskning og innovasjon	I samarbeid med lokale næringsorganisasjoner, oppfordre næringslivet til å bruke Campus Vestfold som aktiv forsknings- og samarbeidsarena	x	x
	Stimulere til oppstart av studentbedrifter og gründervirksomhet gjennom samarbeid med USN Sprout, lokale gründerhus, START i Vestfold, Ungt Entreprenørskap og arrangement av hackatons o.l.	x	x

3. Delmål Bo: Studentene etablerer seg i Horten og Tønsberg etter studiene.

Strategier	Tiltak	Horten	Tønsberg
Studentene er godt kjent med Horten og Tønsberg som bosted	Tilby en digital samhandlingsplattform mellom studenter og næringsliv/arbeidsplasser i regi av HortenLove og i nært samarbeid med lokale næringsorganisasjoner	x	
	Synliggjøre informasjon/muligheter på en egen informasjonsside til studentene		x
	Tilby gode nettverkstilbud for nyetablerte etter studiene i samarbeid med lokale næringsorganisasjoner	x	x
	Videreutvikle hortenlove.no/Tonsberglivet.no med relevant informasjon om lokale tilbud rettet mot unge voksne og barnefamilier	x	x
	Samarbeide med studentene om arrangementer som gjør de bedre kjent med lokalsamfunnet, f. eks. rebusløp, byvandring, foredrag, quizer, m.m	x	x
Det finnes gode løsninger for å komme inn på boligmarkedet i Horten og Tønsberg	I samarbeid med boligutviklere; se på mulighetene for å utvikle et tilbud med rimeligere boliger for førstegangsetablerere inklusive nye finansieringsmuligheter (eks. leie til eie)	x	x
	Markedsføre Husbanken sitt tilbud til førstegangsetablerere	x	x
Vurdere incentiver for å melde flytting	Horten kommune viderefører dagens ordning med gratis buss til studenter som melder flytting til kommunen	x	
	Tønsberg kommune kartlegger ulike incentivordninger, og vurderer om det er hensiktsmessig å ta det i bruk		x

3.3 Vurdering av virkemidler

Virkemidlene under satsingsområdene studentliv, bedrift og bo vurderes som målrettede og gjennomførbare innenfor eksisterende rammer, forutsatt god koordinering mellom kommunene, USN, næringslivet og Studentsamskipnaden. Flere av tiltakene gjennomføres allerede, og kan videreutvikles gjennom bedre informasjon, tydeligere ansvar og mer systematisk samarbeid.

Tiltak som gjelder informasjon, synlighet og kommunikasjon har lav terskel for iverksetting og forventes å gi rask effekt for studentenes opplevelse av tilgjengelige tjenester og muligheter. Virkemidler som gjelder transport, boligtilgang og kobling til arbeidslivet vil ha større påvirkning på studentenes hverdag, men krever mer koordinering med andre aktører og langsiktig oppfølging.

For å sikre effekt av tiltakene er det avgjørende at kommunene etablerer tydelige kontaktpunkter, prioriterer kontinuitet i samarbeidet med studentmiljøene og gjennomfører jevnlige evalueringer av tiltakene.

Planen legger opp til et nært samarbeid mellom Tønsberg og Horten kommune om gjennomføring av tiltak og videre kontakt med studentorganisasjonene og linjeforeningene ved Campus Vestfold. Tønsberg og Færder Næringsforening, Horten Næringsforum, Electronic Coast, Tønsberglivet og HortenLove er også sentrale samarbeidsparter for å kunne realisere målene og tiltakene i planen.

Samlet vurderes virkemidlene som godt egnet til å realisere målsettingene i studentmeldingen.

3.4 Konsekvenser

3.4.1 Økonomiske og organisatoriske konsekvenser

Økonomiske konsekvenser

Tiltaket forventes å ha både kortsiktige og langsiktige økonomiske effekter for kommunen.

- Driftskostnader: Innføring av tiltakene er tenkt prioritert inn i eksisterende kommunal drift. knyttet til bemanning. Eventuelle kostnader må håndteres innenfor gjeldende budsjettammer eller gjennom omprioriteringer.
- Investeringsbehov: Det legges ikke opp til investeringer i planen. Eventuelle investeringer behandles i kommunens økonomiplan og vurderes opp mot øvrige investeringsbehov.
- Finansieringsmuligheter: Prosjektet kan på sikt åpne for ekstern finansiering, tilskuddsordninger eller samarbeid med andre offentlige og private aktører.
- Samfunnsøkonomiske gevinster: Tiltaket forventes å kunne gi langsiktige gevinster i form av økt tilflytting og økt sysselsetting til næringslivet.

Organisatoriske konsekvenser

Tiltaket innebærer organisatoriske tilpasninger på flere nivåer.

- Samarbeid og koordinering: Tiltaket kan påvirke samhandlingen mellom interne enheter, samt mellom kommunen og eksterne aktører. Gode strukturer for koordinering må etableres og følges opp.

- Implementering og drift: For å sikre god gjennomføring må det avsettes ressurser til prosjektledelse, forvaltning og drift av tiltaket etter at det er etablert. Det foreslås at arbeidet ledes av næringsavdelingen i kommunen.

3.4.2 Sosiale konsekvenser

Tiltakene i studentmeldingen forventes å ha sosiale effekter for både nåværende og fremtidige studenter ved USN Campus Vestfold, samt for lokalsamfunnene i Horten og Tønsberg. Studentmeldingen legger til rette for økt trivsel, inkludering og deltagelse i by- og samfunnslivet, og understøtter kommunenes mål om å være attraktive studie- og bosteder.

3.4.3 Sosiale effekter

Tiltakene innen studentboliger, helsetjenester og fritidstilbud bidrar til at studentene får en mer forutsigbar og helhetlig studietid. Bedre tilgang på boliger i sentrum og på campus gir økt trygghet og tilhørighet, og reduserer terskelen for å etablere seg i regionen. Et styrket fritids- og kulturtilbud, inkludert bedre informasjon om aktiviteter og møteplasser, vil kunne styrke det sosiale miljøet og bidra til økt deltagelse på tvers av fagretninger og studentgrupper. Tiltakene som fremmer kontakt mellom studenter, næringsliv og kommunene vil i tillegg bidra til økt sosial bærekraft gjennom styrket tilknytning til arbeidslivet, flere arenaer for medvirkning og økt inkludering av både norske og internasjonale studenter.

3.4.4 Miljømessige konsekvenser

Tiltakene i studentmeldingen vurderes å ha begrensede direkte miljømessige konsekvenser, men vil kunne påvirke klima, arealbruk og lokal miljøbelastning indirekte gjennom transportvalg, boligtilbud og bruken av kommunale tjenester. Flere av tiltakene kan bidra positivt til kommunenes klima- og miljømål ved å redusere transportbehov, styrke bærekraftig mobilitet og støtte opp under kompakt byutvikling.

Vedlegg:

Vedlegg 1: Mandat studentmelding (Horten og Tønsberg)

Vedlegg 2: Oppsummering studentundersøkelse

Vedlegg 3: Oppsummering næringsundersøkelse

Vedlegg 4: Tiltak etter workshop

Vedlegg 5: Prioriteringer studentledergruppe

Vedlegg 6: Evaluering av insentivordninger

Kilder:

ACUHO-I & National Survey of Student Engagement. (2021). The case for campus housing: Results from a national study. Association of College and University Housing Officers–International. <https://www.acuho-i.org/resources/research/case-for-campus-housing/>

Aurlen, H., et al. (2019). Betydningen av målbevissthet og sosial tilhørighet for frafall i høyere utdanning. UNIPED.

Ballo, J. G., Wiers-Jenssen, J., Knutsen, T. K., & Bergene, A. C. (2024). Masterutdannedes overgang til arbeidsliv og tilfredshet med utdanning og jobb: Hovedrapport fra Kandidatundersøkelsen 2023. NIFU. <https://hkdir.no/rapporter-undersokelser-og-statistikk/masterutdannedes-overgang-til-arbeidsliv-og-tilfredshet-med-utdanning-og-jobb-hovedrapport-fra-kandidatundersokelsen-2023>

Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse. (2026, 13. februar). Studiebarometeret 2025: Overordnede resultater fra Studiebarometeret for universiteter og høyskoler. <https://hkdir.no/rapporter-undersokelser-og-statistikk/studiebarometeret-uh-2025>

Evers, G. (2019). The impact of the establishment of a university in a peripheral region on the local labour market for graduates. Regional Studies, Regional Science, 6(1), 319–330. <https://doi.org/10.1080/21681376.2019.1584051>

Fidjeland, A., & Stubhaug, M. E. (2023). Bosted etter studiene. Nordisk institutt for studier av innovasjon, forskning og utdanning (NIFU). <https://www.nifu.no/publikasjoner/bosted-etter-studiene/>

FINN.no. (2026). Boliger til leie i Tønsberg [Nettside]. <https://www.finn.no/realestate/lettings/search.html?location=1.20008.20133>

Folkehelseinstituttet. (2022). Studentenes helse- og trivselsundersøkelse 2022 (SHoT 2022)

Forbruksforskningsinstituttet SIFO. (2025). SIFOs referansebudsjett 2025.

<https://www.oslomet.no/om/sifo/referansebudsjettet>

Husbanken. (2025). Statusvurdering om leiemarkedet 2024: Sentrale utviklingstrekk og utfordringer.

<https://biblioteket.husbanken.no/arkiv/dok/Komp/Statusvurdering%20om%20leiemarkedet%202024%20Sentrale%20utviklingstrekk%20og%20utfordringer.pdf>

Husleie.no. (2025). Husleieindeksen: 1. kvartal 2025 [Rapport].

https://www.husleie.no/wp-content/uploads/2025/04/Husleieindeksen-Q1-25_Final.pdf

Institutt for samfunnsforskning. (2025, 10. januar). Frivillighetsforskning fra Institutt for samfunnsforskning oppsummert. Frivillighet Norge.

<https://www.frivillighetnorge.no/nyheter/frivillighetsforskning>

Keute, A.-L. (2025). Studentbudsjett: En analyse av studenters månedlige inntekter og levekostnader (Rapporter 2025/25). Statistisk sentralbyrå.

<https://www.ssb.no/utdanning/hoyere-utdanning/artikler/studentbudsjett-en-analyse-av-studenters-manedlige-inntekter-og-levekostnader> "

Kommuneprofilen.no. (n.d.). Utenfor arbeid og utdanning (15–66 år og 15–29 år)

<https://www.kommuneprofilen.no>

Microsoft. (2026). M365 Copilot [KI-assistent]. <https://www.microsoft.com>

NAV Vestfold og Telemark. (2024). Bedriftsundersøkelsen 2024: Vestfold.

Vestfold fylkeskommune. (2025). Kompetansebehov i Vestfold.

<https://www.vestfoldfylke.no/no/kunnskap-om-vestfold/tema/opplaring-og-kompetanse/kompetansebehov/>

NAV Vestfold og Telemark. (2025). Regional omverdensanalyse 2025–

2035.https://www.nav.no/_/attachment/inline/1ca05145-0c97-4233-92f1-8570cba25809:1db922f220accbada7d2307b3c8596a40b6e35a2/Nav%20Vestfold%20og%20Telemarks%20omverdensanalyse%202025-2035.pdf

NAV. (2026, 29. januar). Seniorer trengs i arbeidslivet.

<https://www.nav.no/no/lokalt/vestfold-og-telemark/pressemeldinger/seniorer-trengs-i-arbeidslivet>

Nordisk institutt for studier av innovasjon, forskning og utdanning (NIFU). (2023). Bosted etter studiene. NIFU.

Norsk studentorganisasjon. (2025). Studentboligundersøkelsen 2025

Norsk studentorganisasjon. (2025). Studentbudsjettet 2025.

https://student.no/images/02_dokumenter/Studentbudsjettet/Studentbudsjettet_2025.pdf

NTB. (2025, 24. juli). NSO: Studenter går med 5450 kroner i underskudd hver måned. ABC Nyheter. <https://www.abcnyheter.no/nyheter/nso-studenter-gar-med-5450-kroner-i-underskudd-hver-maned/1146458>

Redaksjonen. (2025, 7. mars). Utdanning og frivillighet: Hvordan engasjere studenter i samfunnstjeneste. <https://www.link1.no/22/utdanning-og-karriere/10666/utdanning-og-frivillighet-hvordan-engasjere-studenter-i-samfunnstjeneste>

Samfunnsøkonomisk analyse. (2024). Studiestøttens kjøpekraft (R.10). <https://samfunnsokonomisk-analyse.no/publikasjoner/studiestottens-kjopekraft>

Senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor. (2025). Rapporter: Publikasjonsoversikt.

<https://www.samfunnsforskning.no/sivilsamfunn/publikasjoner/rapporter/>

SHoT. (2022). Studentenes helse- og trivselsundersøkelse 2022. SHoT/SiO/Universitetet i Bergen.

Skiple, J. K., & Eimhjellen, I. (2025). Digitalt samfunnsengasjement: Omfang, utvikling og ulikskap (Rapport 2025:3). Senter for forskning på sivilsamfunn og frivillig sektor. <https://www.samfunnsforskning.no/sivilsamfunn/publikasjoner/rapporter/>

Statistisk sentralbyrå. (2025). Gjennomføring på normert tid.

Statistisk sentralbyrå. (2025, 22. desember). Leiemarkedsundersøkelsen. <https://www.ssb.no/priser-og-prisindekser/boligpriser-og-boligprisindekser/statistikk/leiemarkedsundersokelsen>

Studentsamskipnaden i Sørøst-Norge. (n.d.). Studentboliger ved Campus Vestfold. <https://www.ssn.no>

Telemarksforskning. (n.d.). Regionale analyser: Attraktivitetsmodellen og drivkrefter for regional utvikling. <https://telemarksforskning.no/promoteringer/regional-analyse/>

Telemarkforskning. (2023). Regionale analyser. Telemarkforskning.

Telemarksforskning. (n.d.). Regional analyse: Horten (3901). <https://regionalanalyse.no/rapport/3901/1/1>

Telemarksforsking. (n.d.). Regional analyse: Tønsberg (3905).

<https://regionalanalyse.no/rapport/3905/1/1>

Universitetet i Sørøst-Norge. (n.d.). Nøkkeltal. <https://www.usn.no/om-usn/rapportar-og-dokument/nokkeltal>

Universitetet i Sørøst-Norge. (2025, 24. oktober). Studentlivet ved campus Vestfold.

<https://www.usn.no/studenthistorier/studentlivet-ved-campus-vestfold>

Vestfold fylkeskommune. (2026, 27. januar). Hva vet vi om ungt utenforskap i Vestfold?

<https://www.vestfoldfylke.no/no/aktuelt/hva-vet-vi-om-ung-utenforskap-i-vestfold/>

Vestfold fylkeskommune. (2025). Kompetansebehov i Vestfold: Basert på NAVs bedriftsundersøkelse 2025.

<https://www.vestfoldfylke.no/no/kunnskap-om-vestfold/tema/opplaring-og-kompetanse/kompetansebehov/>

Vestfold Kollektivtrafikk. (2026, 13. januar). Prøv nattbussen! Natt til søndag i Tønsberg og Horten.

<https://www.vkt.no/nattbuss>

Wiig, I. K. (2025, 15. oktober). Studentøkonomi i krise: Reaksjoner på statsbudsjettet 2026.

Universitas. <https://www.universitas.no/leder-nso-sigve-naess-rotvold/studentlederne-som-ropte-ulv/392576>

Vedlegg 1a:



HORTEN
KOMMUNE

Samfunnsutvikling

13. februar 25

Mandat for Studentmelding

Bakgrunn

Studentmeldingen er vedtatt utarbeidet i planstrategien, og skal ta for seg hvordan Horten kommune legger til rette for at studentene skal bo i og bruke Horten som sin studentby. Meldingen skal omfatte studentenes behov når de studerer ved Campus Vestfold, Universitetet i Sørøst-Norge (USN), både med hensyn til boliger, helsetilbud og kollektivtransport, samt deres behov som studenter.

Horten kommune er vertskommune for USN. Samtidig har også Tønsberg kommune, med sin nærhet til campuset, besluttet å utarbeide en studentmelding. Det er derfor hensiktsmessig å ha en felles prosess med Tønsberg i utarbeidelsen av studentmeldingen. Hver kommune vil vedta hver sin studentmelding, men med en felles målsetting om å gi et samlet godt tilbud til studentene som gjør at de trives og får et godt forhold til begge kommunene.

05.11.2024 Kommunestyret

KOM-148/24 Vedtak:

I medhold av plan- og bygningsloven § 10-1 vedtas forslag til Kommunal planstrategi

Det lages en studentplan/studentmelding som tar inn i seg hvordan Horten kommune legger til rette for at studentene skal bo i og bruke Horten som sin studentby.

Stedsutvikling: Utvikle by- og steds utviklingsplaner med et 100-årsperspektiv som integrerer estetiske kvaliteter med bærekraftige utviklingsløsninger, og som tilpasser seg fremtidige miljøutfordringer.

Mål

Studentmeldingen skal:

- Kartlegge og beskrive studentenes behov for et godt studentliv i Horten innenfor områder som f. eks. bolig, helse, fritid og kollektivtransport.
- Legge grunnlaget for Horten som en attraktiv og funksjonell studentby.
- Fremme Horten som en attraktiv kommune å bo og jobbe i under og etter ferdig studier.
- Fremme samarbeid mellom Horten og Tønsberg kommuner, USN, lokalt næringsliv og studentorganisasjoner.
- Foreslå tiltak som forbedrer studentenes velferd og integrering i lokalsamfunnet.

Involvering og Medvirkning

Arbeidet med studentmeldingen skal involvere ulike interessenter og metoder for medvirkning:

- Studentene: Engasjere studentene ved USN gjennom spørreundersøkelser, workshops og høringer.

- Næringslivet: Involvere lokale næringsforeninger og andre næringsorganisasjoner i prosessen for å sikre at studentenes og næringslivet behov blir møtt på en helhetlig måte.
- Kommuneorganisasjonen: Inkludere relevante kommunalområder i arbeidet for å sikre et godt samarbeid med studentene i hele kommuneorganisasjonen
- Horten og Tønsberg kommune: Etablere en felles arbeidsgruppe som sikrer et godt og koordinert samarbeid.

Organisering

Studentmeldingen utarbeides av Næringsssjefen som også er prosjektleder.

Styringsgruppen for studentmeldingen vil være kommunedirektørens ledermøte.

Det politiske ansvaret for meldingen vil ligge hos kommunestyret, som vil behandle og godkjenne meldingen.

Det vil bli opprettet følgende referansegrupper:

Intern referansegruppe: Et medlem fra hvert kommunalområde

- Mestring og helse
- Utbygging, miljø og teknikk
- Kultur, oppvekst og familie
- Arbeid og inkludering
- Horten havn
- Organisasjons- og samfunnsutvikling

Ekstern referansegruppe (felles for Horten og Tønsberg):

- Horten Næringsforum og Tønsberg og Færder Næringsforening
- Samfunnskontakt på USN
- Campus leder
- Studentorganisasjon (politiske og sosiale)
- Linjeforeningene og USN Sprout
- Studentsamskipnaden
- Tønsberglivet og Horten Love
- Gründerhuset Hi5 og Kobben
- Electronic coast
- Vestfold Fylkeskommune

Fremdriftsplan

Arbeidet med studentmeldingen skal følge en strukturert fremdriftsplan:

- Fase 1: Kunnskapsinnhenting og medvirkning februar – mai 2025
- Fase 2: Utarbeidelse av forslag til tiltak og løsninger juni-september 2025
- Fase 3: Høring og revisjon oktober-november 2025
- Fase 4: Politisk behandling og vedtak januar-februar 2026

Vedlegg 1b:



Mandat for Studentmelding

Bakgrunn

Studentmeldingen er vedtatt utarbeidet i planstrategien, og skal ta for seg hvordan Tønsberg kommune legger til rette for at studentene skal bo i og bruke Tønsberg som sin studentby. Meldingen skal omfatte studentenes behov når de studerer ved Universitetet i Sørøst-Norge (USN), både med hensyn til boliger, helsetilbud og kollektivtransport, samt deres behov som studenter. Horten kommune er vertskommune for USN, men Tønsberg har nærhet til universitetet. Det er besluttet å lage en studentmelding.

Det er derfor hensiktsmessig å ha en felles prosess med Horten i utarbeidelsen av studentmeldingen. Hver kommune vil vedta hver sin studentmelding, men med en felles målsetting om å gi et samlet godt tilbud til studentene som gjør at de trives og får et godt forhold til begge kommunene.

Strategi for studentbyen Tønsberg	NY	2025-26	Peke retning for videre arbeid med studenttilrettelegging i kommunen
--	----	---------	--

Mål

Studentmeldingen skal:

- Kartlegge og beskrive studentenes behov for et godt studentliv i Tønsberg innenfor områder som f. eks. jobb, bolig, helse, fritid og kollektivtransport.
- Legge grunnlaget for Tønsberg som en attraktiv og funksjonell studentby.
- Fremme Tønsberg som attraktive kommuner å bo og jobbe i etter ferdig studier.
- Fremme samarbeid mellom Tønsberg og Horten kommuner, USN, næringslivet og studentorganisasjoner.
- Foreslå tiltak som forbedrer studentenes velferd og integrering i lokalsamfunnet.

Involvering og Medvirkning

Arbeidet med studentmeldingen skal involvere ulike interessenter og metoder for medvirkning:

- Studentene: Engasjere studentene ved USN gjennom spørreundersøkelser, workshops og høringer.
- Næringslivet: Involvere lokale næringsforeninger og andre næringsorganisasjoner i prosessen for å sikre at studentenes og næringslivet behov blir møtt på en helhetlig måte.
- Kommuneorganisasjonen: Inkludere relevante kommunalområder i arbeidet for å sikre et godt samarbeid med studentene i hele kommuneorganisasjonen
- Tønsberg og Horten kommune: Etablere en felles arbeidsgruppe som sikrer et godt og koordinert samarbeid.

Organisering

Studentmeldingen utarbeides av næringssjefen som også er prosjektleder.

Styringsgruppen for studentmeldingen vil være kommunedirektørens ledergruppe i Tønsberg kommune.

Det politiske ansvaret for meldingen vil ligge hos kommunestyret som vil behandle og godkjenne meldingen.

Det vil bli opprettet følgende referansegrupper:

Intern referansegruppe: Et medlem fra hvert kommunalområde som opplever det som relevant:

- Plan, eiendom og teknikk
- Oppvekst og læring
- Kultur- og samfunnsutvikling
- Organisasjon- og utvikling
- Mestring og helse
- Økonomi og virksomhetsstyring

Ekstern referansegruppe (felles for Horten og Tønsberg):

- Horten Næringsforum og Tønsberg og Færder Næringsforening
- Samfunnskontakt på USN
- Campus leder
- Studentorganisasjon (politiske og sosiale)
- Linjeforeningene og USN Sprout
- Studentsamskipnaden
- Tønsberglivet og Horten Love
- Gründerhuset Hi5 og Kobben

- Electronic coast
- Vestfold Fylkeskommune
- Representanter for frivilligheten

Fremdriftsplan

Arbeidet med studentmeldingen skal følge en strukturert fremdriftsplan:

- Fase 1: Kunnskapsinnhenting og medvirkning februar – mai 2025
- Fase 2: Utarbeidelse av forslag til tiltak og løsninger juni-september 2025
- Fase 3: Høring og revisjon oktober-november 2025
- Fase 4: Politisk behandling og vedtak januar-februar 2026

Vedlegg 2:

Oppsummering av Studentundersøkelsen

Undersøkelsen (160 besvarelser) kartla studentenes demografi, transportvaner, boligforhold, trivsel, opplevelse av Horten og Tønsberg som studentbyer, samt jobb- og praksismuligheter. Flertallet av respondentene er kvinner i alderen 18–24 år, og de fleste tar bachelorstudier. Mange går eller kjører bil til campus, mens buss brukes mye, men oppleves som lite fleksibel på kvelder og i helger. Boligmarkedet er utfordrende, særlig med høye leiepriser i Tønsberg.

Studentene trives generelt godt, men savner flere tilbud – spesielt i Horten. Tønsberg vurderes som mer attraktiv på grunn av kultur, uteliv og jobbmuligheter. Det er et tydelig ønske om bedre kontakt med næringslivet gjennom karrieredager, bedriftsbesøk og praksisplasser, samt mer informasjon på engelsk for internasjonale studenter.

Analysen er utarbeidet ved hjelp av AI-verktøyet Copilot:

Tallfestet oppsummering av studentundersøkelsen (N = 160)

1. Demografi

Kjønn

- **Kvinne:** 103 studenter (64 %)
- **Mann:** 56 studenter (35 %)
- **Ønsker ikke å oppgi:** 1 student (1 %)

2. Hvor bor studentene under studietiden?

(Toppkategorier)

Bostedstype / kommune	Antall	Andel
Tønsberg kommune	62	39 %
Campus Bakkenteigen / studentboliger	32	20 %
Horten kommune	28	18 %
Andre kommuner i Vestfold	28	18 %
Utenfor Vestfold	4	3 %

3. Transport – hvordan kommer studentene seg til campus?

EGEN BIL dominerer kraftig.

Totalt rapporterer **77 av 160** studenter at de bruker egen bil som primær reisevei (48 %).

Buss er neste største kategori (ca. 17 %).

Transportmåte (enkeltkategori)	Antall
Egen bil	77
Buss	28
Går	23
Kombinasjoner (bil + buss / buss + gange / sykkel etc.)	32

Hovedfunn:

➡ **2 av 3 studenter bruker bil eller kombinasjon med bil**

➡ Kollektivtransport dekker **mindre enn en tredjedel** av studentenes behov

4. Har studentene meldt flytting?

- **Nei:** 96 studenter (60 %)
- **Ja:** 64 studenter (40 %)

Dette betyr: Flertallet beholder bostedsadresse utenfor studiestedskommunen – eksempelvis for lån/forsikring/familie.

5. Vil studentene bli boende i Tønsberg/Horten etter studiet?

Svar	Antall	Andel
Ja	69	43 %
Kanskje	45	28 %
Nei	45	28 %
“Kansje” (stavet)	1	—

Tolkning:

➡ Rundt **70 %** av studentene kan tenke seg å bli, hvis forholdene ligger til rette for det.

➡ Ca. **30 %** sier kategorisk nei.

6. Kvantifiserte hovedutfordringer (fra tekstsvar + tall):

6.1. Transport

- 48 % bruker bil → kollektivtilbudet oppleves som **utilstrekkelig**.
- Buss brukes av ca. 17 %, men omtales i fritekst som:
 - For dyr
 - For få avganger (kveld/helg)
 - Lite koordinert med tog og studiestart

6.2. Studentboliger og pris

- 20 % bor i studentbolig
- Mange rapporterer **prisøkning**, spesielt i SSN-boliger
- Flere peker på at prisveksten er **høyere enn inflasjon**

6.3. Studentbyen Tønsberg vs. Horten

Basert på sentiment i svarene:

- **Tønsberg** omtales som attraktiv av flertallet
 - Flest butikker, kultur, uteliv
 - I praksis “studentbyen” for mange
- **Horten** oppfattes av et tydelig flertall som:
 - Lite tilrettelagt
 - Lite uteliv
 - Dårlig kollektiv
 - Svak kobling mellom by og studenter

6.4. Jobbmuligheter og næringsliv

- Et flertall etterlyser **flere praksisplasser, internship og bedriftspresentasjoner**
- Teknologi-/ingeniørstudenter peker på **svært få lokale deltidsjobber**
- Internasjonale studenter ønsker:
 - Flere engelskspråklige jobber
 - Lavere språkbarrierer

6.5. Studentmiljø

- Mange peker på at campus ligger **“midt i mellom byer”** og splitter miljøet
- Det etterlyses:
 - Studentkro
 - Flere arrangementer
 - En mer samlet studentidentitet

7. Hva tiltrekker studentene?

- 43 % vil bli i regionen etter studiet
- Ytterligere 28 % vurderer det
- Studentene velger bosted ut fra:
 - Jobbmuligheter
 - Boligpriser
 - Kollektivtransport
 - Kultur-/uteliv

→ **Tiltak på disse områdene kan påvirke over 70 % av studentmassen positivt.**

Hva svekker regionens attraktivitet?

- 48 % MÅ bruke bil for å komme til campus
- 60 % melder ikke flytting
- Tønsberg dominerer → Horten henger etter på:
 - Kollektiv
 - Uteliv
 - Synlighet som studentby
- Under 20 % bor i Horten

1. Hovedinntrykk

Studentene ved USN campus Vestfold (Bakkenteigen) trives generelt godt med **studietilbudet**, men peker tydelig på utfordringer knyttet til **kollektivtilbud**, **studentmiljø**, **bosituasjon**, og **kontakt med næringslivet**. Tønsberg oppfattes som en **attraktiv studentby**, mens Horten beskrives som **svakt tilrettelagt** og med begrensede tilbud.

2. Hva styrer studentenes valg av studiested og bosted

Viktigste faktorer:

- Relevante jobbmuligheter i regionen
- Attraktive og tilgjengelige boliger
- Nærhet til natur og sjø
- Godt kollektivtilbud
- Uteliv, kaféer og kulturtilbud
- Mulighet til å etablere seg og ha familie

Mange ønsker å bli boende lokalt **hvis** det finnes jobb og rimelig bolig.

3. Bolig og økonomi

- Mange bor privat, hos familie eller i studentboliger.
- **Leieprisene oppleves som høye**, også i SSN-boligene. Flere peker på at prisøkningene overstiger inflasjonen.
- Etterlyser flere *rimelige* studentboliger og bedre studentparkering.

4. Transport – den tydeligste utfordringen

Transport er gjennomgående det mest kritiske punktet.

Studenter vektlegger:

- Pris og studentrabatter
- Rutetabeller som samsvarer med undervisning og jobb
- Hyppige avganger – særlig kvelder og helger
- Kortere reisetid
- God tilknytning til tog på Skoppum

Opplevde utfordringer:

- **Horten:** Oppfattes som dårlig kollektivt dekket, særlig kveld/helg.

- **Tønsberg:** Bedre tilbud, men dyrere og ofte upraktisk i kombinasjon med campus' plassering.
- **Campus utenfor byen** skaper transportbehov og splitter studentmiljøet.
- Gratis busskort i Horten ses som **positivt**, men som **urettferdig** for studenter bosatt i Tønsberg.

5. Studentbyen Horten vs. Tønsberg

Tønsberg oppleves som:

- Mer levende og attraktiv
- Bredere utvalg av uteliv, kultur og shopping
- Bedre sosialt miljø

Horten oppleves som:

- Roligere, med færre tilbud for studenter
- Lite uteliv
- Lite samarbeid mellom byen og studentene
- Få synlige studentrabatter
- Få relevante jobber og færre lavterskelstillinger

6. Studentmiljø og fritid

- Mange etterlyser **flere arrangementer, konserter, studentkro og sosiale møteplasser**.
- Campus' plassering "midt imellom" byene gir et **splittet studentmiljø**.
- Tønsberg brukes mye – Horten lite.
- Flere ønsker et mer synlig og aktivt Studentsamfunn.
- Friluftstilbudet får gode tilbakemeldinger.

7. Informasjon og kommunikasjon

Studentene får mest informasjon via:

- Sosiale medier (Instagram, Facebook, Discord)
- Venner og studentforeninger
- Oppslag på campus

- SSN-appen

Ønsker:

- Bedre koordinert, synlig og målrettet informasjon
- Mer informasjon på **engelsk** for internasjonale studenter
- Oversikt over arrangementer i *én* kanal/app

8. Kontakt med næringslivet

Dette er et av områdene studentene er **mest misfornøyd med**, særlig teknologistudenter i Horten.

Studentene etterlyser:

- Flere og tydeligere **praksisplasser og internship**
- Bedriftspresentasjoner, stands, karrieredager
- Bedriftsbesøk og caser i undervisningen
- Informasjon om lokale jobbmuligheter – i dag oppleves det som “usynlig”
- Mer samarbeid mellom USN og mindre/mellomstore bedrifter (ikke bare “de store” aktørene)

Internasjonale studenter peker også på:

- Mangel på engelskspråklige stillinger
- Språkkrav som barriere
- Følelse av ekskludering fra arbeidsmarkedet

9. Praksis og helse

- Mange har praksis i helsesektor og skoler i Horten/Tønsberg.
- Praksiserfaring gjør studentene mer positive til å bli boende – *dersom* de får gode arbeidsmiljøer og tilbud om videre jobb.
- Eldre studenter etterlyser bedre gratis helsetjenester (Horten stopper ved 20 år, Tønsberg ved 24 år).

10. Ønsket fremtid – hvor vil studentene bo etter studiene?

Flest:

- Vil bo i **Tønsberg** eller i hjemkommunen

- Horten oppleves som mindre attraktiv
- Mange drar pga. **jobb**, ikke trivsel

Avgjørende faktorer for å bli:

- Relevante jobber
- Rimelige og tilgjengelige boliger
- God kollektivtransport
- Kultur- og fritidstilbud
- At kommunen viser at de **ønsker** studentene

11. Oppsummering – hovedutfordringer

De mest konsistente utfordringene på tvers av alle svarene er:

1. **Kollektivtransport** – særlig til/fra campus, kvelder og helger
2. **Høye boligpriser** og mangel på rimelige studentboliger
3. **Svakt studentmiljø**, spesielt i Horten
4. **For lite næringslivskontakt** og få jobbmuligheter for studenter
5. **Lite synlig informasjon** om arrangementer og tilbud
6. **Få engelskspråklige muligheter** for internasjonale studenter
7. **Campus' plassering** skaper et delt studentmiljø

12. Oppsummering – muligheter studentene peker på

- Bygg sterkere samarbeid mellom USN – kommunene – næringsliv
- Flere og mer målrettede studenttilbud i begge byene
- Bedre transportløsninger og priser
- Mer synlighet både fysisk på campus og i digitale kanaler
- Aktiv satsing på å beholde nyutdannede i regionen
- Studentkro / større sosiale møteplasser
- Økt satsing på internasjonal inkludering

Vedlegg 3:

Oppsummering av Næringsundersøkelsen

Undersøkelsen har 29 svar fra virksomheter i regionen. 55 % oppgir at de har eller har hatt samarbeid med USN, mens 38 % ikke har samarbeidet. Rekruttering direkte fra USN skjer i begrenset grad: flest svarer aldri (13) eller sjelden (9), få av og til (5) og bare én ofte.

Interessen for mer samarbeid er til stede- Mest etterspurte samarbeidsformer er bachelor- og masteroppgaver, internship/praksis, forskning/utvikling og sommer-/deltidsjobber. Foretrukne innganger er å delta på arrangementer på campus, gjesteforelesere, oppsøke USN ved behov og invitere studenter til bedriften.

For at flere studenter skal bli i regionen, peker virksomhetene særlig på attraktive jobber, boligtilgang og -priser, godt kollektivtilbud, samt gode barnehage- og skoletilbud. Etterspurt kompetanse omfatter IT/IKT, data/AI, ingeniørfag, automatisering/produksjon og forretnings- og systemforståelse.

Analysen er utarbeidet ved hjelp av AI-verktøyet Copilot:

KVANTIFISERING AV NÆRINGSLIVSUNDERSØKELSEN (N = 29)

7. Kjennskap til USN (skala 1–5)

Skår	Antall	Andel
5 – svært god	8	28 %
4	9	31 %
3	7	24 %
2	1	3 %
1 – svært dårlig	2	7 %

➡ 83 % oppgir middels til god kjennskap (skår 3–5).

2. Har bedriften (tidligere) hatt samarbeid med USN?

Svar	Antall	Andel
Nei	11	38 %
Ja, har samarbeid i dag	9	31 %

Ja, har hatt tidligere	7	24 %
Vet ikke	1	3 %

➡ **Totalt har 55 % hatt samarbeid med USN (nå eller tidligere).**

3. Ønsker bedriften samarbeid fremover?

Svar	Antall	Andel
Ja	4	31 % av respondentene der svar foreligger
Vet ikke	4	31 %
Nei	4	31 %

(NB: Bare 12 bedrifter har svart på dette spørsmålet.)

4. Rekrutterer bedriften direkte fra USN?

Hyppighet	Antall	Andel
Aldri	13	45 %
Sjeldent	9	31 %
Av og til	5	17 %
Ofte	1	3 %

➡ **Bare 3 % rekrutterer “ofte”. Over 75 % rekrutterer aldri eller sjeldent.**

5. Bedriftenes lokalisering

Kommune	Antall
Horten	18
Tønsberg	3
Færder	2
Sandefjord	2

Andre	4
-------	---

6. Ønskede samarbeidsformer

Basert på fritekstsvar (flere svarmulige).

Samarbeidsform	Antall bedrifter
Bachelor-/masteroppgaver	15+
Internship / praksis	12+
Forskning / utvikling	7+
Mentorprogram	6
Næringsmaster / næringsbachelor	4
Gjesteforelesninger / bedriftsbesøk	10+

7. Hva trenger bedriftene for å samarbeide?

Frekvent nevnte behov:

- **Tydelig kontaktperson** hos USN
- **Synlige arenaer** (karrieredager, arrangementer, møteplasser)
- **Informasjon om relevante studier og fagmiljø**

8. Hva mener bedriftene skal til for at studenter blir i regionen?

De tre mest gjentatte faktorene:

1. **Relevante jobbmuligheter**
2. **Attraktive og tilgjengelige boliger** (særlig for unge i etableringsfasen)
3. **Bedre kollektivtilbud og enklere hverdagstjenester**

Andre viktige forhold:

- Barnehage/skole-kapasitet
- Et mer levende sentrum (særlig i Horten)
- Flere arrangementer og møteplasser mellom næringsliv og studenter

9. Viktig kompetanse for fremtiden (bedriftenes svar)

Hyppigst nevnt:

- **Teknologi og ingeniørfag**
- **IT, digitalisering, data science, AI**
- **Automatisering og produksjonsteknikk**
- **Økonomi og markedsføring**
- **Tverrfaglig kompetanse og samfunnsforståelse**

TEKSTLIG OPPSUMMERING

Næringslivsundersøkelsen viser at bedrifter i regionen i stor grad kjenner USN og er positive til samarbeid, men at det reelle samspillet fortsatt er begrenset.

Over 80 % har middels til høy kjennskap til USN, og mer enn halvparten har samarbeidet med studenter eller universitetet tidligere. Likevel rekrutterer **tre av fire bedrifter sjelden eller aldri** fra USN etter endt utdanning.

Bedriftene etterspør:

- én fast **kontaktperson** hos USN
- **tydelige samarbeidsarenaer**, som karrieredager, fagmøter og praksisordninger
- bedre **informasjon om studier**, kompetanse og hvordan de kan koble seg på

Det er stor vilje til samarbeid, særlig innen bachelor- og masteroppgaver, praksis, forskning, mentorprogrammer og gjesteforelesninger.

Når bedriftene vurderer hva som skal til for at flere studenter velger å bli i Horten/Tønsberg etter studiene, gir de et samstemt bilde: **arbeidsmarkedet, boligtilbudet og kollektivtransporten** er avgjørende. I tillegg løftes behovet for en mer levende by, bedre møteplasser mellom studenter og lokalt næringsliv, og mer synlige karriereveier i regionen.

Kompetansebehovene peker tydelig mot **teknologi, digitalisering, IT, dataanalyse og automatisering**, men også mot bredere ferdigheter som tverrfaglighet, samfunnsforståelse og samarbeidsevne.

Underliggende er en felles forventning om at både USN, kommunene og næringslivet må jobbe tettere sammen for å skape attraktive rammer – både for studenter og for bedrifter som ønsker å rekruttere dem.

Vedlegg 4:

Forslag til tiltak etter workshop med studenter 7.mai 2025:

Workshopen ble gjennomført som en verdenscafe. Deltakerne ble delt i fire grupper, og alle var innom alle bord. IGP metoden ble benyttet på bordene.

Både studenter, næringsliv, kommuner, frivilligheten og ansatte på USN var tilstede.

1. Kollektivtransport og mobilitet

- Flere bussavganger, spesielt på kvelder og ukedager.
- Bussruter til Skoppum på søndager.
- Billigere studentbilletter og utvidet aldersgrense.
- Ekstra busser til arrangementer.
- Gratis buss første år ved flytting til Horten (forenkle ordningen).
- Bedre nattbusstilbud (ikke bare lørdag).

2. Sosiale og kulturelle tilbud

- Flere arrangementer på tvers av linjer (sommer- og vinteravslutning).
- Ikke bare drikkefokus – inkluder sport, kultur og hverdagsaktiviteter.
- Studenttilbud på restauranter, kulturarrangement og treningssentre.
- Rimelige konsertbilletter og kulturtilbud.
- Uformelle møteplasser for studenter og næringsliv.
- Studenthus i både Horten og Tønsberg.
- Lokalt foreningsliv involvert i campus-arrangementer.
- «Adopter en student»-initiativ (middag hos fastboende).

3. Informasjon og kommunikasjon

- App eller portal med varsling om arrangementer og tilbud.
- Synliggjøring av fritidstilbud og kulturtilbud i byene.
- Stand på campus (kantina, servicetorget) og klasseromsbesøk.
- Bruk av Instagram og sosiale medier (f.eks. «takeover» for kommunen).

- Egen studentavis med info om jobb, fritid og helsetilbud.
- Videoer om byene til sosiale medier ved studiestart.

4. Jobb og næringslivskobling

- Oversikt over deltidsjobber, praksisplasser og internships.
- Digital portal med alt om jobbmuligheter.
- Mentorprogram utvides (flere mentorer).
- Bedriftsbesøk og karrieredager tidlig i studieløpet.
- Næringslivet inviterer studenter til arbeidsgrupper og arrangementer.
- Kommunen gir insentiver til bedrifter som ansetter studenter.
- Reelle case-oppgaver fra bedrifter i undervisningen.
- Næringsbachelor med 3-part samarbeid (USN, bedrift, student).

5. Bolig og etablering

- Rimelige boliger for førstegangsetablerere.
- Alternative boformer (leie til eie).
- Studentboliger sentralt i Horten og Tønsberg.
- Insentiver for studenter til å kjøpe bolig.
- Tilgang til bolig med kjæledyr.

6. Helsetilbud

- Helsetjenester som gjelder også for studenter over 24/25 år.
- Gratis eller billigere tannlege.
- Enkel tilgang til fastlege.

7. Attraktivitet og integrering

- Synlig velkomst ved studiestart (flagg, visuelle elementer).
- Kommunene og frivilligheten på stand for å vise seg frem.
- Nettverkstilbud for nyetablerte etter studiene.

Studentmelding

- Fokus på kultur for inkludering og samarbeid mellom studentorganisasjoner og kommuner.

Vedlegg 5:

Oppsummering møte med studenter i lederforum USN Vestfold

Tid: 12. januar 2026

Sted: Studenthuset USN

Det ble først gjort en introduksjon av hva en studentmelding er, og hva som er gjennomført i arbeidet med meldingen.

Workshop som samlet studenter, næringsliv, kommuner, frivilligheten og ansatte ved USN for å diskutere tre hovedtema: samarbeid med næringslivet, studentliv og trivsel, og bolyst i regionen.

- Studentundersøkelse (160 besvarelser) som kartla studentenes demografi, transportvaner, boligforhold, trivsel, opplevelse av Horten og Tønsberg som studentbyer, samt jobb- og praksismuligheter.
- Næringslivsundersøkelse (29 svar) som kartla bedriftenes relasjon til USN.
- I tillegg til workshop og undersøkelser er det gjennomført møter med studentorganisasjoner, linjeforeninger og studentsamskipnaden

På bakgrunn av dette, og annet arbeid med kommunene og næringsliv er det laget et forslag til tiltaksliste som har som formål å oppsummere tiltaksforslagene som har kommet inn.

Tiltakene fra medvirkningsprosessen er gruppert under tre hovedmål:

- Studentliv
- Bedrift
- Bo

Horten og Tønsberg vil hver for seg vurdere hvilke tiltak de skal anbefale sine politikere å gjennomføre i en fireårsperiode fra studentmeldingen blir vedtatt.

Vurderingene vil bli basert på prioriteringer fra studentene, realismen i tiltakene, potensiell effekt av tiltakene, hvilken rolle kommunen kan ha i gjennomføring av tiltakene og tilgjengelige ressurser.

Lederforumet ble informert om at studentmeldingen vil komme på høring.

Ledermøtes prioritering av tiltakene:

Ledermøte fikk i forkant av møtet tilsendt tiltakene som er gruppert opp. I møte ble det gjort et individuelt arbeid med å rangere tiltakene. Kollektivt ble rangeringene diskutert. Det kom ikke ytterligere forslag til tiltak.

Ny liste rangert etter studentenes ønsker:**1. Studentliv: Studenter som bor i vår region har mulighet til et godt liv ved siden av studiene. Rangert fra 1-18**

Nr.	Mål	Tiltak	Nr
12	Det er gode transportløsninger til og fra studiestedet	Utvikle et bedre kollektivtilbud som gjør det enklere for studentene på campus å benytte samfunnet rundt; flere bussavganger om kveldene og i helgene, billigere studentbilletter og utvidet aldersgrense for studentpris, ekstra busser til arrangementer, gratis buss første år ved flytting og et bedre nattbusstilbud (senere avganger enn i dag fra Horten og ikke bare på lørdager)	1
9	Studentene er kjent med hva kommunene og byene tilbyr, og tar de i bruk	Gi studenttilbud hos serveringsteder, butikker, kinoer, konserter, andre kulturarrangementer, treningssentre og andre fritidstilbud	2
3	Studentene har tilgang på gode studentboliger	Tilby studentboliger i Tønsberg sentrum	3
1	Studentene har tilgang på gode studentboliger	Tilby studentboliger på campus	4
13	Studenter har mulighet til lokale deltidsjobber, internships, bachelor- og masteroppgaver mm.	Synliggjøre lokalt arbeidsliv og jobb-muligheter	5
11	Studentene har gode helsetilbud	Gi god informasjon om fastlegeordningen og øvrig helsetilbud	6
2	Studentene har tilgang på gode studentboliger	Tilby studentboliger i Horten sentrum	7
4	Studentene er kjent med fritidstilbudene i kommunene	Markedsføre hvilke fritidstilbud som finnes lokalt innenfor idrett, frivillige organisasjoner, kultur, friluftsliv, bibliotek m.m.	8
15	Det er god kommunikasjon mellom studenter, kommunene og USN	Etablere faste kontaktpunkter/møteplasser/møtefrekvenser mellom studentorganisasjoner og viktige aktører i lokalsamfunnet som skal bidra til kontinuitet i samarbeidet	9

Studentmelding

8	Studentene er kjent med hva kommunene og byene tilbyr, og tar de i bruk	Invitere studentene til arrangementer som gjør de bedre kjent med lokalsamfunnet; rebusløp, byvandring, foredrag, quizer,m.m .	10
10	Studentene er kjent med hva kommunene og byene tilbyr, og tar de i bruk	Synliggjøre barnehage tilbud	11
17	Det er god kommunikasjon mellom studenter, kommunene og USN	Tilrettelegge for informasjon både på norsk og engelsk	12
14	Studenter har mulighet til lokale deltidsjobber, internships, bachelor- og masteroppgaver mm.	Tilby kurs i CV- og søknadsskriving og jobbintervju trening	13
6	Studentene er kjent med hva kommunene og byene tilbyr, og tar de i bruk	Synlig velkomst ved studiestart (flagg, visuelle elementer)	14
7	Studentene er kjent med hva kommunene og byene tilbyr, og tar de i bruk	Ha en egen studentside for spørsmål og svar på kommunens hjemmeside	15
18	Det er god kommunikasjon mellom studenter, kommunene og USN	Kommunene er synlige i fadderuka og ved andre studentarrangementer	16
16	Det er god kommunikasjon mellom studenter, kommunene og USN	Bruke aktuelle kommunikasjonskanaler; - Sosiale medier (Instagram, Discord, Snap, Facebook-grupper) - Canvas (læringsplattformen til USN) - E-post - Studentapper/ Student Sørøst-appen Reklame på campus og i USN sine kanaler	17
5	Studentene er kjent med hva kommunene og byene tilbyr, og tar de i bruk	Markedsføre frivillighetsdagen eller lignende i Horten og Tønsberg	18

2. Bedrift: Næringslivet rekrutterer arbeidskraft underveis og etter endt utdanning, og nyttiggjør seg av fagmiljøet på USN. Rangert fra 1-14.

Nr	Mål	Tiltak	Nr
4	Studentene er kjent med næringslivet og mulighetene som er i Horten og Tønsberg	Utvikle et system for tilbud om studie- og jobbmuligheter hos lokale arbeidsplasser; sommerjobber, sommerprosjekter, deltidsjobber, internships, praksisplasser, bachelor og master oppgaver, næringsbachelor, industrimaster	1
1	Studentene er kjent med næringslivet og mulighetene som er i Horten og Tønsberg	Arbeidsgivere er til stede fra første studieår, ikke bare siste semester. Bygge relasjoner over tid, ikke kun når næringslivet trenger folk.	2
2	Studentene er kjent med næringslivet og mulighetene som er i Horten og Tønsberg	Utvikle et system for bedriftsbesøk på Campus og studentbesøk hos bedrifter	3
7	Arbeidsgiverne er kjent med hvilke tilbud og muligheter som finnes på USN	Stimulere lokale arbeidsplasser til å delta på fagdager, karrieredager, Hackathons, Horten Tech Expo, åpne dager, m.m	4
14	Bedrifter og studenter samarbeider underveis i studier med forskning og innovasjon	Utvikle et godt samarbeid mellom lokalt næringsliv og akademisk; bruk av lokale case-oppgaver i undervisningen, gjesteforelesninger, bedriftsbesøk, FoU samarbeid, PhD. stillinger, m.m	5
3	Studentene er kjent med næringslivet og mulighetene som er i Horten og Tønsberg	Invitere studenter til næringsfrokoster og andre uformelle møteplasser med lokalt næringsliv og arbeidsplasser	6
5	Studentene er kjent med næringslivet og mulighetene som er i Horten og Tønsberg	Tiltak som øker kjennskapen til lokalt næringsliv og arbeidsplasser hos ansatte ved USN Campus Vestfold	7
11	Arbeidsgiverne er kjent med hvilke tilbud og muligheter som finnes på USN	Samarbeide tett med næringsforeninger, klynger og NHO for å synliggjøre muligheter	8
10	Arbeidsgiverne er kjent med hvilke tilbud og muligheter som finnes på USN	Utvikle et ambassadørkorps av studenter som har fått jobb i Horten eller Tønsberg etter endt studium.	9
13	Bedrifter og studenter	Stimulere til studentbedrifter og gründervirksomhet	10

Studentmelding

	samarbeider underveis i studier med forskning og innovasjon	gjennom samarbeid med Sprout, lokale gründerhus, START i Vestfold, Ungt Entreprenørskap og arrangement av hackatons o.l.	
8	Arbeidsgiverne er kjent med hvilke tilbud og muligheter som finnes på USN	Markedsføre og stimulere til økt lokal deltagelse i USN sitt mentorprogram	11
6	Arbeidsgiverne er kjent med hvilke tilbud og muligheter som finnes på USN	Utvikle gode samarbeidsavtaler mellom næringsliv og linjeforeninger	12
9	Arbeidsgiverne er kjent med hvilke tilbud og muligheter som finnes på USN	Tiltak som øker kjennskapen til USN sitt studietilbud hos lokalt næringsliv og det offentlige	13
12	Arbeidsgiverne er kjent med hvilke tilbud og muligheter som finnes på USN	USN og kommunene har en strategisk samarbeidsavtale med mål om å styrke samarbeid innen oppvekst, utdanning, folkehelse, livsmestring, innovasjon og entreprenørskap, for å styrke regional forankring og møte arbeidslivets kompetansebehov	13

3. Bo: Studentene etablerer seg i Horten og Tønsberg etter studiene. Ranger fra 1-6.

Nr.	Mål	Tiltak	Nr
1	Studentene er godt kjent med hva Horten og Tønsberg har å by på som bostedskommuner	Markedsføre bo- og jobbmuligheter i Horten og Tønsberg gjennom HortenLove og Tønsberglivet	1
3	Studentene er godt kjent med hva Horten og Tønsberg har å by på som bostedskommuner	Utvikle gode nettverkstilbud for nyetablerte etter studiene	2
6	Det er gode løsninger for å komme seg inn på boligmarkedet i Tønsberg og Horten	I samarbeid med boligutviklere; Utvikle et tilbud med rimeligere boliger for førstegangsetablerere inklusive nye finansieringsmuligheter (leie til eie)	3
2	Studentene er godt kjent med hva Horten og Tønsberg har å by på som bostedskommuner	Utarbeide god informasjon om kommunens tilbud til unge voksne og barnefamilier; barnehagetilbud, skoler, ungdomsklubber, fritidstilbud og andre relevante offentlige tjenester	4
4	Vurdere incentiver for å melde	Horten viderefører dagens ordning med gratis buss	5

Studentmelding

	flytting til Horten/Tønsberg	dersom studenten folkeregisteret adressen sin i Horten kommune	
5	Vurdere incentiver for å melde flytting til Horten/Tønsberg	Tønsberg gjør en utredning for å se om, og eventuelt hvordan en incentivordning kan innføres	6

DATAGRUNNLAG:

Oversikten over tiltak er basert på de innspillene Horten og Tønsberg har fått i **Studentliv: Studenter som bor i vår region har mulighet til et godt liv ved siden av studiene. Ranger tiltakene fra 1-18**

Nr.	Mål	Tiltak									Totalt	Gj.snitt	Nummer
1	Studentene har tilgang på gode studentboliger	Tilby studentboliger på campus	4	6	5	2	4	17	2	40	5,71	4	
2		Tilby studentboliger i Horten sentrum	5	7	4	17	7	9	2	51	7,29	7	
3		Tilby studentboliger i Tønsberg sentrum	6	8	3	1	9	10	2	39	5,57	3	
4	Studentene er kjent med fritidstilbudene i kommunene	Markedsføre hvilke fritidstilbud som finnes lokalt innenfor idrett, frivillige organisasjoner, kultur, friluftsliv, bibliotek m.m.	9	12	7	7	12	11	8	66	9,43	8	
5		Markedsføre frivillighetsdagen eller lignende i Horten og Tønsberg	18	18	18	12	15	8	17	106	15,14	18	
6	Studentene er kjent med hva kommunene og byene tilbyr, og tar de i bruk	Synlig velkomst ved studiestart (flagg, visuelle elementer)	16	13	11	10	16	14	9	89	12,71	14	
7		Ha en egen studentside for spørsmål og svar på kommunens hjemmeside	13	17	12	8	11	12	16	89	12,71	14	

Studentmelding

8		Invitere studentene til arrangementer som gjør de bedre kjent med lokalsamfunnet; rebusløp, byvandring, foredrag, quizzer,m.m .	3	5	13	6	17	16	10	70	10	10
9		Gi studenttilbud hos serveringsteder, butikker, kinoer, konserter, andre kulturarrangementer, treningssentre og andre fritidstilbud	2	1	8	3	5	3	15	37	5,29	2
10		Synliggjøre barnehagetilbud	11	10	14	13	10	?	8	66	11	11
11	Studentene har gode helsetilbud	Gi god informasjon om fastlegeordningen og øvrig helsetilbud	12	11	6	5	1	6	4	45	6,43	6
12	Det er gode transportløsninger til og fra studiestedet	Utvikle et bedre kollektivtilbud som gjør det enklere for studentene på campus å benytte samfunnet rundt; flere bussavganger om kveldene og i helgene, billigere studentbilletter og utvidet aldersgrense for studentpris, ekstra busser til arrangementer, gratis buss første år ved flytting og et bedre nattbusstilbud (senere avganger enn i dag fra Horten og ikke bare på lørdager)	1	2	2	14	2	1	5	27	3,86	1
13	Studenter har mulighet til lokale deltidsjobber, internships, bachelor- og masteroppgaver mm.	Synliggjøre lokalt arbeidsliv og jobb-muligheter	7	10	1	4	6	2	11	41	5,86	5
14		Tilby kurs i CV- og søknadsskriving og	14	14	9	9	18	9	13	86	12,29	13

Studentmelding

		jobbintervju trening											
15	Det er god kommunikasjon mellom studenter, kommunene og USN	Etablere faste kontaktpunkter/møteplasser/møtefrekvenser mellom studentorganisasjoner og viktige aktører i lokalsamfunnet som skal bidra til kontinuitet i samarbeidet	8	3	16	18	3	13	7	68	9,71	9	
16		Bruke aktuelle kommunikasjonskanaler; - Sosiale medier (Instagram, Discord, Snap, Facebook-grupper) - Canvas (læringsplattformen til USN) - E-post - Studentapper/ Student Sørøst-appen - Reklame på campus og i USN sine kanaler	15	15	10	16	8	18	12	94	13,43	17	
17		Tilrettelegge for informasjon både på norsk og engelsk	10	9	15	11	13	16	6	80	11,43	12	
18		Kommunene er synlige i fadderuka og ved andre studentarrangementer	17	4	17	15	14	10	14	81	13	18	

4. **Bedrift: Næringslivet rekrutterer arbeidskraft underveis og etter endt utdanning, og nyttiggjør seg av fagmiljøet på USN. Ranger tiltakene fra 1-14.**

Studentmelding

Nr.	Mål	Tiltak								Totalt	Gj.snitt	Nr
1	Studentene er kjent med næringslivet og mulighetene som er i Horten og Tønsberg	Arbeidsgivere er til stede fra første studieår, ikke bare siste semester. Bygge relasjoner over tid, ikke kun når næringslivet trenger folk.	10	5	2	1	1	9	1	29	4,14	2
2		Utvikle et system for bedriftsbesøk på Campus og studentbesøk hos bedrifter	2	6	7	2	6	8	3	34	4,86	3
3		Invitere studenter til næringsfrokoster og andre uformelle møteplasser med lokalt næringsliv og arbeidsplasser	3	9	14	14	14	7	9	63	9	6
4		Utvikle et system for tilbud om studie- og jobbmuligheter hos lokale arbeidsplasser; sommerjobber, sommerprosjekter, deltidsjobber, internships, praksisplasser, bachelor og master oppgaver, næringsbachelor, industrimaster	1	1	1	3	5	1	4	16	2,29	1
5		Tiltak som øker kjennskapen til lokalt næringsliv og arbeidsplasser hos ansatte ved USN Campus Vestfold	11	8	10	4	13	6	13	65	9,29	7
6	Arbeidsgiverne er kjent med hvilke tilbud og muligheter som finnes på USN	Utvikle gode samarbeidsavtaler mellom næringsliv og linjeforeninger	4	7	9	5	3	3	5	81	11,57	12
7		Stimulere lokale arbeidsplasser til å delta på fagdager, karrieredager, Hackathons, Horten Tech Expo, åpne dager, m.m	8	11	11	12	7	4	2	55	7,86	4
8		Markedsføre og stimulere til økt lokal deltagelse i USN sitt mentorprogram	12	10	12	6	9	12	12	73	10,43	11
9		Tiltak som øker kjennskapen til USN sitt studietilbud hos lokalt næringsliv og det offentlige	13	2	3	7	8	9	6	128	18,29	13

Studentmelding

10		Utvikle et ambassadørkorps av studenter som har fått jobb i Horten eller Tønsberg etter endt studium.	14	3	6	11	12	10	14	70	10	9
11		Samarbeide tett med næringsforeninger, klynger og NHO for å synliggjøre muligheter	9	13	5	?	10	14	7	58	9,67	8
12		USN og kommunene har en strategisk samarbeidsavtale med mål om å styrke samarbeid innen oppvekst, utdanning, folkehelse, livsmestring, innovasjon og entreprenørskap, for å styrke regional forankring og møte arbeidslivets kompetansebehov	5	12	4	10	4	5	11	128	18,29	13
13	Bedrifter og studenter samarbeider underveis i studier med forskning og innovasjon	Stimulere til studentbedrifter og gründervirksomhet gjennom samarbeid med Sprout, lokale gründerhus, START i Vestfold, Ungt Entreprenørskap og arrangering av hackatons o.l.	6	14	8	9	11	13	10	71	10,14	10
14		Utvikle et godt samarbeid mellom lokalt næringsliv og academia; bruk av lokale case-oppgaver i undervisningen, gjesteforelesninger, bedriftsbesøk, FoU samarbeid, pHd. stillinger, m.m	7	4	13	8	2	16	8	58	8,29	5

5. Bo: Studentene etablerer seg i Horten og Tønsberg etter studiene. Ranger tiltakene fra 1-6.

Nr.	Mål	Tiltak								Totalt	Gj.snitt	Nr
1	Studentene er godt kjent med hva Horten og Tønsberg har å by på som bostedskommuner	Markedsføre bo- og jobbmuligheter i Horten og Tønsberg gjennom HortenLove og Tønsberglivet	4	2	1	2	1	1	2,5	13,5	1,93	1

Studentmelding

2		Utarbeide god informasjon om kommunens tilbud til unge voksne og barnefamilier; barnehage tilbud, skoler, ungdomsklubber, fritidstilbud og andre relevante offentlige tjenester	6	1	3	4	4	5	2,5	25,5	3,64	4
3		Utvikle gode nettverkstilbud for nyetablerte etter studiene	1	3	2	3	3	3	4	19	2,71	2
4	Vurdere incentiver for å melde flytting til Horten/Tønsberg	Horten viderefører dagens ordning med gratis buss dersom studenten folkeregisteret adressen sin i Horten kommune	3	5	5	5	5	2	5,5	30,5	4,36	5
5		Tønsberg gjør en utredning for å se om, og eventuelt hvordan en incentivordning kan innføres	5	6	6	6	6	6	5,5	40,5	5,79	6
6	Det er gode løsninger for å komme seg inn på boligmarkedet i Tønsberg og Horten	I samarbeid med boligutviklere; Utvikle et tilbud med rimeligere boliger for førstegangsetablerere inklusive nye finansieringsmuligheter (leie til eie)	7	4	4	1	2	4	1	23	3,29	3

**Det var syv av åtte deltakere som leverte inn skjema. Det er regnet et gjennomsnitt. Noen avstemminger har gitt samme poeng til flere tiltak, delt mellom flere tiltak eller ikke gitt poeng. Blanke «stemmer» er ikke regnet i gjennomsnittet.*

Vedlegg 6:

Evaluering av incentivordning for studenter

År	Pris månedskort for et år	Antall studenter	Rammetilskudd
2023	4750	80	?
2024	4750	97	31 975
2025	5550	90	32 168
2026	?	?	34 263

År	Kostnad	Inntekt	Lønnsomhet
2023	380 000	?	?
2024	460 750	2 558 000	2 097 250
2025	499 500	2 895 120	2 395 620
2026			

[Få gratis busskort som student i Horten - Horten kommune](#)

Mellom 80 og 100 studenter har tatt i bruk incentivordningen de siste årene. De melder da folkeregistrert adresseendring til Horten kommune. Det er kun de som kommer flyttende til kommunen fra en annen norsk kommune som får tilbud om busskort. Det er også et krav om at de studere over fler år.

Ovenfor står en oversikt over inntekter kommunen har fått de siste årene som følge av denne kampanjen. Det er imidlertid noen elementer som må tas med i tolkningen:

1. Det er mulig at en del av disse studentene hadde meldt flytting til Horten kommune uavhengig av incentivordningen.
2. Det er mulig at noen av studentene også har belastet kommunen med kostnader til helsetjenester mm.

Kostnaden for incentivordningen har vært i underkant av 0,5 mill pr. år. Uavhengig av de to punktene ovenfor er det grunn til å tro at kommunen sitter igjen med en nettogevinst på ca. 1 million kroner pr. år. I tillegg til dette kommer tilknytningen til kommunen og de studentene som utfører arbeid i kommunen og knytter nettverk som gjør at noen blir.

Studenter er en skattesvak gruppe så det er ikke sannsynlig at kommunen mottar skatteinntekter av særlig størrelsesorden i den perioden de studere ved USN.