TØNSBERG KOMMUNE

Referat fra møte i Næringspanel

Tid:
12. februar 17.00-20.00

Sted:
Kommunestyresalen Tønsberg

Tilstede:

Fra Formannskapet i Tønsberg kommune:
Bent Moldvær, varaordfører og møteleder
Jill Eirin Undem
Anders Stensrud Larsen
Trude Viola Nordli
Eivind Yrjan Stamnes
Lena Fahre
Håvar Bettum
Stine Næss Askjer
Nicola Liv Fritzøe
Ole Marcus Mærøe

Fra Tønsberg og Færder næringsforening:
Fredrik Nilsen
Otto Andre Winterstad
Heidi Aas Larsen
Nicolaus Wedel Jarlsberg
Therese Ryan
Daglig leder Vivil Hunding Strømme

Fra administrasjonen i Tønsberg kommune:
Kommunedirektør Mette Vikan Andersen
Kommunalsjef Torunn Årset
Næringssjef Charlotte Svensen

Fra administrasjonen i Tønsberglivet:
Daglig leder Cecilie Bækken Sørumshagen

Samlet PDF med presentasjoner fra møtet:

260212 Næringsforum del1.pdf

1. **Varaordfører ønsker velkommen**

Varaordfører Bent Molvær var møteleder. Han redegjorde for bakgrunnen til møtet «Næringspanel» som er en utvidet versjon av de ordinære dialogmøtene mellom kommunen og næringslivet, og er etablert som en del av arbeidet med å følge opp Strategisk næringsplan. Hensikten med Næringspanelet er å legge til rette for dialog om næringsutvikling i kommunen, og å skape et felles bilde av utfordringer og muligheter framover.

På bakgrunn av det er det etablert følgende dialogarenaer (vedtatt av kommunestyret 11. desember 2024):

- Storsamling
- 10 største arbeidsgiverne
- Ti største eiere av eiendom/tomter
- Dialogmøter
- Næringspanel
- Samling nye bedrifter
- Bedriftsbesøk

Å etablere Næringspanelet er et viktig steg i å profesjonalisere og strukturere dialogen mellom næringsliv og kommune. Målet er at denne arenaen skal bli en årlig, fast møteplass. Dialogarenaene skal evalueres av kommunestyret i slutten av 2026. Dette er beskrivelsen av Næringspanel i den politiske saken «En gang i året er dialogmøtet utvidet til et næringspanel der næringsforeningen møter politikere. De setter agendaen. Deltakere er styret i næringsforeningen, daglig leder i næringsforeningen, daglig leder i Tønsberglivet, Formannskapet, kommunedirektør/kommunalsjef og næringssjef. Tønsberg kommune er arrangør».

Det ble gjennomført en presentasjonsrunde og forventningsavklaring fra deltakeren på møtet:

I forventningsavklaringen uttrykte deltakerne et tydelig ønske om å fortsette og styrke dialogen mellom kommune, politikere og næringsliv. Det ble ønsket målbare KPI-er og et felles kunnskapsgrunnlag for å kunne følge utviklingen. Det ble lagt vekt på behovet for å lære mer av hverandre, lytte aktivt og gi ærlige tilbakemeldinger, samt å få et oppdatert bilde av «tingenes tilstand» i både næringsliv og kommune. Deltakerne ønsket også å bli bedre kjent med formannskapet og generelt styrke relasjonene for å kunne få til mer sammen. Mange vektla betydningen av å bygge tillit gjennom åpenhet og samarbeid. Det ble også fremhevet at kommunen ønsker å tilby partnerskap, og at beredskap kan være et tema for en senere samling. Flere pekte på at dette er en god arena for å forstå hverandre bedre, særlig i møte med ulike forventninger mellom politikk og næringsliv. Det ble derfor uttrykt et sterkt

ønske om å finne gode samarbeidsformer og få tydeligere tilbakemeldinger på hva politikerne bør legge til rette for. Samtidig ble det understreket at det er viktig at begge parter bidrar gjennom å lytte, være konstruktive og styrke samhandlingen ytterligere.

2. **Tønsberg kommunes næringsplan v/næringssjef Charlotte Svensen**

Presentasjonen viser utvikling innen sysselsetting, pendling, etableringsfrekvens og bransjefordeling 260212 Næringsforum del1.pdf. Målet er å skape arbeidsplasser, og vi har et overskudd av arbeidsplasser i vår kommune. Bo – Besøk – Bedrift (BBB) er en hovedramme for attraktivitet og næringsutvikling. Næringssjefen la frem nøkkeltall som svar på KPI-ene som ligger i næringsplanen. Vi legger et krevende år bak oss for deler av næringslivet, og en nedgang i private arbeidsplasser spesielt innenfor bygg- og anleggsbransjen. Dette gjenspeiler seg også i de presenterte analysene. Det ble presentert hvor integrert vårt næringsliv er med omgivelsene, noe som gjør seg synlig i tallene om inn- og utpendling, og flyttemønster for bedrifter og ansatte.

Det ble spurt om det var gjort noen refleksjoner rundt vår x-faktor. Næringssjefen orienterte om næringsanalysen som er gjort om stasjonsområdet, og hvordan fire tog i timen kan påvirke næringslivet i vår kommune. Det ble også forespurt hvordan det jobbes med internasjonale aktører. Det ble orientert om det regionale prosjektet «Invest in Vestfold», og samarbeidet med fylkeskommunen rundt internasjonal attraktivitet.

3. **Sammen om de tre B-ene, Bo-besøk-bedrift v/ daglig leder i Tønsberglivet, Cecilie Bækken Sørumshagen.**

BBB-modellen beskriver hvordan Tønsberg jobber helhetlig med attraktivitet – både for innbyggere, besøkende og næringsliv. Arbeidet retter seg mot tre hovedmålgrupper, med ulike behov og innsatser, også for Tønsberglivet 260212 Næringsforum del1.pdf.

Satsingen på «Bo» handler om å gjøre Tønsberg attraktiv for unge tilflyttere, som er en viktig målgruppe for videre befolkningsvekst. Presentasjonen viste at kommunen og samarbeidspartnerne jobber for å synliggjøre hverdagskvalitetene i byen: gode bomiljøer, skole- og utdanningsmuligheter, arbeidsliv, kulturtilbud og fritid. Dette gjøres blant annet gjennom kampanjer og konkrete aktiviteter som Høstfest på Løkken, Barn-i-byen-arrangementer og en egen innflytterfest, som skal bidra til tilhørighet og sosial integrering for nye innbyggere.

Innenfor «Besøk» ligger arbeidet med å styrke Tønsberg som en levende by å besøke – særlig rettet mot barnefamilier, både innenfor og utenfor regionen. Her jobbes det med felles markedsføring av kultur- og bylivstilbud, og med å bygge en tydelig og helhetlig plattform for aktiviteter og opplevelser. Satsingen inkluderer store og små arrangementer som Tønsbergfest, Tønsbergdagen, Handelens dager og sesongbaserte aktiviteter i jul og påske.

Målet er å skape et helårs byliv som trekker folk til sentrum og støtter handel, servering og kultur.

Den tredje delen, «Bedrift», handler om å styrke Tønsberg som et attraktivt sted for bedriftsledere og virksomheter**,** både eksisterende og nye. Her løftes næringslivet fram som selve motoren i regional utvikling. Arbeidet inkluderer næringslivsarrangementer og møteplasser, som konferanser og samlinger, samt tiltak som «Tønsberg på én time», som presenterer mulighetene i regionen for investorer og gründere. Det jobbes også med kampanjer som fremhever lokalmat og andre lokale næringer, og generelt med å skape arenaer som styrker samarbeid, synlighet og vekstmuligheter for bedrifter.

Tønsberglivet avslutter med å takke for et godt samarbeid, og viste til hvordan dette arbeidet blir et referanseprosjekt i flere andre kommuner, blant annet Oslo, Kristiansand og Fredrikstad. Spesielt er de interessert i å vite mer om Handlingsprogram for sentrum, hvordan Tønsberglivet jobber systematisk med å innhenter tall og analyser for å måle hvordan prosjekter og aktiviteter. Spesielt har ringvirkningsanalysen for kultur vekket oppmerksomhet. Det er også nysgjerrighet knyttet til selskapet Tønsberglivet.

4. **Næringsforeningens fokus og arbeid v/ daglig leder i Tønsberg og Færder næringsforening, Vivil Hunding Strømme.**

Næringsforeningen beskriver en bred og aktiv rolle i utviklingen av næringslivet i regionen 260212 Næringsforum del1.pdf. De samler aktører gjennom nettverksbygging, faglige møteplasser, bransjesamlinger og medvirkningsarenaer som gir både kunnskap og samarbeid på tvers av sektorer. Foreningen fungerer også som en lyttepost og brobygger mellom medlemmer, kommune og andre offentlige aktører. Dette innebærer å filtrere og videreformidle innspill, åpne dører, delta i prosjekter, skrive høringssvar og være en konstruktiv part i dialogprosesser. Videre er de representert i ulike råd, styringsgrupper, utvalg og temamøter, noe som gir dem en viktig posisjon i regionale utviklingsprosesser. Resultatene av dette arbeidet inkluderer medlemsvekst, flere samarbeidsavtaler, økt deltakelse på arrangementer og gjennomslag i saker som har vært viktige for næringslivet.

5. **Næringsforeningen presenterer ønsker om politisk fokus og videre satsing i 2026.**

Foreningen peker på en tilbakemelding fra medlemmene om et økende gap mellom statlige krav og den kapasiteten kommunene faktisk har til å levere. Samtidig opplever- både næringsliv og kommune - at forventningene til styring, kvalitet og effektivitet øker.

Daglig leder i Tønsberg og Færder næringsforening presenterte noen tilbakemeldinger/ forslag som stammer fra pilotarbeidet som er i gang med Byggmesterforbundet og møter vi

har vært i for å lytte, senest kvelden før. Målet er å igangsette en diskusjon i forumet 260212 Næringsforum del 2.pdf.

Arbeidet med byggesaker beskrives som krevende på mange plan. Næringsforeningen har fått tilbakemelding som beskrives av daglig leder. kommunen mottar rundt 300 saker årlig, der halvparten er ufullstendige ved innsendelse. Dette fører til omfattende mangelbrev, lange behandlingstider og frustrasjon hos tiltakshavere. Dokumentasjonskravene er store, og mange av utfordringene knytter seg til komplekse reguleringsplaner, ulike hensynssoner og omfattende krav til fagrapporter innen blant annet støy, natur, strandsone og miljø. Samtidig er det flere tiltak som allerede er igangsatt for å forbedre situasjonen. Kommunen har startet omstillingsprosesser som Byggeløftet og Lean-arbeid, innført bookingløsninger for veiledningsmøter, økt telefontid og tatt i bruk KI-verktøy. Det pågår også arbeid med mer ensartede standarder på tvers av kommuner, og det arrangeres kurs for å styrke søknadskvaliteten og gi bedre forståelse for kravene. Mer bruk av dialog, skjønn og felles problemløsning trekkes også frem som viktige forbedringspunkter.

I de større planprosessene uttrykkes det bekymring for at prosessene har blitt mer kompliserte, og at enkelte aktører går tilbake på tidligere vedtak. Dette mener foreningens medlemmer at skaper uforutsigbarhet og svekker Tønsbergs posisjon som en forutsigbar samarbeidspartner for private utviklere og regionale aktører. Samtidig pekes det på at kravene om konsekvensutredninger, analyser og fagrapporter er svært ressurskrevende og gjør prosessene tidkrevende og kostbare. Både næringsforeningen og utviklere etterlyser bedre og tidligere dialog i planprosessene for å sikre smidighet og felles forståelse.

Avslutningsvis orienterte daglig leder om arbeid med reiselivet: Reiselivet beskrives som et område med mange aktører, inkludert Visit Vestfold, Innovasjon Norge, NHO, statsforvalteren, kulturnæringen, fylkeskommunen og Tønsberglivet. Tønsberg og Færder løftes frem som en sterk destinasjon når de opptrer samlet, med potensial for vekst både i bo-, besøk- og bedriftsdimensjonene. Næringsforeningen ønsker å skape dialogarena med næringsaktører innenfor reiseliv.

Daglig leder avslutter med en tydelig oppfordring til både politikere og administrasjon om å være modige, samarbeidsorienterte og opptatt av gode relasjoner. Gode rammebetingelser for næringslivet skapes gjennom tett samspill mellom kommune og næringsliv, og gjennom møteplasser som legger til rette for dialog. Det trekkes spesielt frem kommende arenaer som næringskonferansen 24. september og «Pølser & Politikk», som viktige muligheter for å styrke samarbeidet ytterligere.

6. Oppsummering: Refleksjoner og ønsker fra politikere i arbeidet med å styrke næringslivet

Møtet viste bred enighet om behovet for tydeligere rolleforståelse, bedre kommunikasjon, og mer forutsigbare prosesser mellom næringsliv, administrasjon og politikere. Flere

understreket viktigheten av at næringsforeningens medlemmer får innsikt i hvordan politiske og administrative prosesser fungerer, og at kommunen bidrar med opplæring og klarspråk.

Det ble løftet frem at næringslivet – særlig bygg- og anleggsbransjen – står i en svært krevende situasjon med press på økonomi, dokumentasjonskrav, manglende kapasitet og utfordringer med kompetanse og arbeidskraft. Dette gjør forutsigbarhet, veiledning og effektiv saksbehandling enda viktigere. Det var en tydelig vilje til å styrke dialog, møteplasser og samarbeid. Flere foreslo nye konsepter for målrettet opplæring og informasjon, som kurspakker, temakvelder og mer praktiske møteformer. Politikere og administrasjon understreket at de ønsker å prioritere saker som skaper arbeidsplasser, og samtidig jobbe for enklere prosesser uten å gå på kompromiss med lovverk og demokratiske hensyn.

Det ble også pekt på behovet for:

- Standardisering av krav og ytterligere forbedring av mottakskontroll
- Klargjøring av ansvarsfordeling mellom administrasjon og politikk
- En felles strategi for forbedringsarbeid
- Fokus på det som faktisk fungerer godt i dag, for å opprettholde motivasjon
- Økt innsats innen rekruttering og kompetanse, også i lys av endringer som Tek17 og digitalisering

Avslutningsvis uttrykte flere entusiasme for byutviklingen og mulighetene i Tønsberg – både knyttet til transformasjonsområder, reiseliv og attraktivitet. Det var et sterkt ønske om å skape en kultur for samarbeid der alle parter støtter opp om nødvendige endringer og utvikling av byen.

7. Avslutning

Tønsberg og Færder næringsforening og Tønsberglivet orienterte om et forslag til en ny lavterskel møteplass i samarbeid med Tønsbergs Blad: *«Pølser og politikk»*. Samlingene er foreslått gjennomført 9. april og i oktober, kl. 19–21. Arenaen skal kombinere faglig innhold og dialog mellom politikere og næringsliv. Forslaget er allerede drøftet med politisk ledelse i både Færder og Tønsberg, som har stilt seg positive. Det foreslås en deltakeravgift på 200 kroner. Flere av de folkevalgte ga tilbakemelding om at de mener det er riktig med en finansieringsmodell der også de folkevalgte må betale deltakeravgiften.

Møteleder Bent Molvær avslutter med å minne om at Næringspanelet som møteplass skal evalueres.